

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN HUBUNGAN TINGKAT PENGETAHUAN TERHADAP SIKAP MASYARAKAT DALAM PENGGUNAAN OBAT GENERIK DI DESA BUMIJAWA

Yth. Bpk/Ibu Responden

Di tempat

Penelitian ini adalah untuk memenuhi Tugas Akhir dalam rangka memperoleh gelar derajat ahli madya pada program studi di Farmasi Universitas Harkat Negeri.

Penelitian ini ditunjukkan untuk mengetahui Hubungan Tingkat Pengetahuan Terhadap Sikap Masyarakat Dalam Penggunaan Obat Generik di Desa Bumijawa.

Partisipasi dalam survey ini bersifat sukarela, terjamin rahasianya, dan hanya ditujukan untuk kegiatan penelitian. Saya menjamin bahwa setiap jawaban yang diberikan hanya dapat diakses oleh saya sebagai peneliti.

Terimakasih atas partisipasinya.

Salsabila Destifira Amalia

23081009

KUESIONER PENELITIAN
HUBUNGAN TINGKAT PENGETAHUAN TERHADAP SIKAP
MASYARAKAT DALAM PENGGUNAAN OBAT GENERIK DI DESA
BUMIJAWA

PETUNJUK PENGISIAN

Beri tanda (✓) pada pilihan jawaban atas pertanyaan yang disediakan.

Pilihlah jawaban yang anda ketahui!

IDENTITAS RESPONDEN

1. Usia
 - 17 – 25 tahun
 - 26 – 35 tahun
 - 36 – 45 tahun
 - 46 – 55 tahun
2. Jenis Kelamin
 - Laki – laki
 - Perempuan
3. Pendidikan
 - SD
 - SMP
 - SMA
 - Perguruan Tinggi
4. Pekerjaan
 - PNS
 - Pegawai Swasta
 - Wirausaha
 - Buruh
 - Tidak Bekerja
5. Sumber Informasi
 - Buku
 - Televisi
 - Tenaga Kesehatan
 - Internet
 - Pengalaman

PERTANYAAN

Beri tanda (✓) pada pilihan jawaban atas pertanyaan yang di sediakan.
Pilihlah jawaban yang anda tahu!

1. Tingkat Pengetahuan Masyarakat Terhadap Obat Generik

Berikut pertanyaan tentang tingkat pengetahuan masyarakat terhadap obat generik:

No.	Pernyataan	Benar	Salah
1.	Obat generik adalah obat yang mengandung zat aktif sama dengan obat bermerek.		
2.	Obat generik hanya bisa diproduksi oleh pabrik kecil, bukan industri farmasi besar		
3.	Khasiat obat generik sama dengan obat bermerek karena kandungan zat aktifnya sama.		
4.	Obat generik sulit di temukan di apotek atau fasilitas kesehatan		
5.	Obat generik dapat dikenali melalui logo khusus pada kemasannya.		
6.	Kemasan obat generik selalu lebih mewah dibanding obat bermerek.		
7.	Obat generik adalah obat yang tidak melalui uji keamanan.		
8.	Semua obat generik sudah terjamin mutu, keamanan, dan khasiatnya oleh pemerintah.		

2. Sikap Masyarakat Terhadap Obat Generik

Berikut pertanyaan tentang bagaimana sikap masyarakat dalam menggunakan obat generik:

No.	Pernyataan (Menerima)	Setuju	Tidak setuju
1.	Saya bersedia menggunakan obat generik yang diresepkan oleh dokter.		
2.	Saya menolak menggunakan obat generik karena diragukan kualitasnya yang murah.		
No.	Pernyataan (Merespon)	Setuju	Tidak setuju
3.	Jika ada penyuluhan tentang obat generik, saya tertarik untuk mengikutinya.		
4.	Menurut saya tenaga kesehatan tidak perlu memberikan edukasi tentang obat generik, karena sudah ada di google informasinya.		
No.	Pernyataan (Menghargai)	Setuju	Tidak setuju
5.	Saya menghargai upaya pemerintah dalam menyediakan obat generik untuk Masyarakat.		
6.	Saya menganggap obat generik tidak sebaiknya digunakan dalam pelayanan kesehatan karena kualitasnya rendah, lebih baik memakai obat bermerek dengan kualitas yang lebih bagus.		
7.	Saya percaya obat generik dapat membantu masyarakat yang kurang mampu mendapatkan pengobatan.		
8.	Saya menganggap obat generik adalah pilihan terakhir jika tidak ada obat lain.		
No.	Pernyataan (Bertanggung Jawab)	Setuju	Tidak setuju
9.	Saya merasa bertanggung jawab untuk memilih obat generik demi mengurangi biaya pengobatan.		
10.	Saya tidak peduli apakah yang saya gunakan obat generik atau obat bermerek.		

Lampiran 2. Data Responden

NO	Usia	Jenis Kelamin	Pendidikan	Pekerjaan	Sumber Informasi
1	17-25	P	SMA	Swasta	Pengalaman
2	26-35	P	SMA	Tidak bekerja	Internet
3	26-35	P	Perguruan tinggi	Tidak bekerja	Internet
4	26-35	P	Perguruan tinggi	PNS	Tenaga kesehatan
5	26-35	P	SMA	Tidak bekerja	Internet
6	26-35	P	SMA	Tidak bekerja	Tenaga kesehatan
7	46-55	L	SMA	Swasta	Televisi
8	17-25	P	Perguruan tinggi	Tidak bekerja	Internet
9	17-25	P	SMP	Swasta	Internet
10	17-25	P	SMA	Buruh	Tenaga kesehatan
11	17-25	P	Perguruan tinggi	Tidak bekerja	Internet
12	17-25	P	SMA	Buruh	Internet
13	17-25	P	Perguruan tinggi	Tidak bekerja	Internet
14	17-25	L	SMA	Tidak bekerja	Internet
15	17-25	L	SMA	Tidak bekerja	Internet
16	17-25	L	SMA	Wirausaha	Internet
17	17-25	P	SMA	Buruh	Internet
18	17-25	P	SMA	Wirausaha	Pengalaman
19	17-25	P	SMA	Buruh	Tenaga kesehatan
20	17-25	P	SMA	Swasta	Pengalaman
21	17-25	P	SMA	Wirausaha	Internet
22	17-25	P	SMA	Wirausaha	Tenaga kesehatan
23	17-25	P	Perguruan tinggi	Tidak bekerja	Tenaga kesehatan
24	17-25	P	SMA	Tidak bekerja	Tenaga kesehatan
25	46-55	L	SD	Buruh	Pengalaman
26	17-25	P	SMA	Swasta	Internet
27	17-25	P	SMA	Tidak bekerja	Internet
28	26-35	P	SD	Wirausaha	Internet
30	46-55	L	Perguruan tinggi	PNS	Tenaga kesehatan
29	17-25	L	SMA	Wirausaha	Internet
31	46-55	L	Perguruan tinggi	PNS	Televisi
32	46-55	P	Perguruan tinggi	PNS	Pengalaman
33	46-55	L	SMA	Swasta	Pengalaman
34	46-55	P	SMA	Wirausaha	Pengalaman
35	17-25	P	SD	Tidak bekerja	Internet
36	17-25	P	SMP	Tidak bekerja	Internet
37	17-55	P	SMA	Buruh	Internet
38	17-25	L	SMA	Buruh	Internet
39	26-35	L	SMA	Buruh	Internet
40	17-25	L	SMA	Wirausaha	Internet

No	Umur	Jenis Kelamin	Pendidikan	Pekerjaan	Sumber Informasi
41	26-35	P	Perguruan tinggi	PNS	Tenaga kesehatan
42	17-25	P	SMA	Buruh	Pengalaman
43	17-25	L	SMA	Tidak bekerja	Internet
44	17-25	P	SMA	Buruh	Internet
45	17-25	P	Perguruan tinggi	Tidak bekerja	Internet
46	17-25	P	Perguruan tinggi	Tidak bekerja	Tenaga kesehatan
47	17-25	P	SMA	Tidak bekerja	Internet
48	17-25	L	Perguruan tinggi	Tidak bekerja	Internet
49	17-25	P	SMA	Swasta	Tenaga kesehatan
50	26-35	L	SMP	Wirausaha	Pengalaman
51	17-25	P	Perguruan tinggi	Swasta	Tenaga kesehatan
52	17-25	L	SMA	Swasta	Internet
53	26-35	L	SMA	Swasta	Internet
54	26-35	P	SMA	Wirausaha	Internet
55	46-55	L	SMA	Buruh	Internet
56	17-25	P	Perguruan tinggi	Tidak bekerja	Internet
57	17-25	P	SMA	Swasta	Internet
58	26-35	P	Perguruan tinggi	Swasta	Internet
59	17-25	P	Perguruan tinggi	Tidak bekerja	Tenaga kesehatan
60	26-35	P	Perguruan tinggi	Tidak bekerja	Internet
61	17-25	P	Perguruan tinggi	Tidak bekerja	Buku
62	17-25	P	SMA	Buruh	Internet
63	46-55	P	SD	Tidak bekerja	Internet
64	46-55	P	SD	Wirausaha	Pengalaman
65	26-35	P	SMA	Tidak bekerja	Pengalaman
66	36-45	L	SMP	Swasta	Internet
67	46-55	P	SMA	Wirausaha	Internet
68	26-35	P	SMA	Wirausaha	Pengalaman
69	46-55	P	Perguruan tinggi	Swasta	Internet
70	26-35	P	Perguruan tinggi	Wirausaha	Internet
71	46-55	L	Perguruan tinggi	PNS	Internet
72	46-55	P	SMA	Swasta	Pengalaman
73	46-55	P	SMA	Swasta	Tenaga kesehatan
74	26-35	L	Perguruan tinggi	Swasta	Internet
75	17-25	P	Perguruan tinggi	Pegawai	Internet
76	46-55	P	Perguruan tinggi	Tidak bekerja	Pengalaman
77	36-45	L	Perguruan tinggi	Wirausaha	Tenaga kesehatan
78	46-55	P	SMA	Tidak bekerja	Internet
79	36-45	P	SMA	PNS	Internet
80	17-25	P	Perguruan tinggi	Swasta	Internet
81	17-25	P	SMA	Swasta	Pengalaman
82	17-25	P	SMA	Tidak bekerja	Internet
83	26-35	P	Perguruan tinggi	Wirausaha	Internet

No	Umur	Jenis Kelamin	Pendidikan	Pekerjaan	Sumber Informasi
84	26-35	P	Perguruan tinggi	Wirausaha	Tenaga kesehatan
85	17-25	P	SMA	Tidak bekerja	Tenaga kesehatan
86	26-35	P	SD	Swasta	Internet
87	26-35	P	Perguruan tinggi	Wirausaha	Internet
88	17-25	P	SMA	Buruh	Internet
89	36-45	P	SD	Buruh	Internet
90	17-25	P	SMP	Buruh	Internet
91	17-25	P	SMA	Tidak bekerja	Internet
92	17-25	P	Perguruan tinggi	Tidak bekerja	Pengalaman
93	26-35	L	Perguruan tinggi	Swasta	Internet
94	26-35	P	SD	Tidak bekerja	Internet
95	46-55	P	SMA	Tidak bekerja	Pengalaman
96	17-25	P	Perguruan tinggi	Tidak bekerja	Pengalaman
97	26-35	L	Perguruan tinggi	Swasta	Internet
98	17-25	P	SMA	Buruh	Internet
99	36-45	L	SMA	Wirausaha	Pengalaman
100	17-25	P	SMA	Swasta	Tenaga kesehatan

NO	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	TOTAL
1	1	1	1	1	1	1	1	1	8
2	1	1	1	1	1	1	1	1	8
3	1	1	1	1	1	1	1	1	8
4	1	0	1	1	0	1	1	1	6
5	1	1	1	1	1	1	0	0	6
6	1	1	1	1	1	1	1	1	8
7	1	0	1	1	1	1	1	1	7
8	1	1	1	1	1	1	1	1	8
9	0	1	0	0	1	1	1	1	5
10	1	1	1	1	1	1	1	1	8
11	1	0	0	0	0	1	0	1	3
12	1	1	1	1	1	1	1	1	8
13	1	0	1	1	1	1	1	1	7
14	1	1	1	1	1	1	1	1	8
15	1	1	1	0	0	0	0	1	4
16	1	1	1	1	1	0	1	1	7
17	1	0	1	1	1	1	1	1	7
18	1	0	0	0	0	1	1	1	4
19	1	1	1	1	1	1	1	1	8
20	1	1	1	1	0	1	1	1	7
21	1	0	1	1	1	1	1	1	7
22	1	1	1	1	1	1	1	1	8
23	1	1	1	1	0	0	0	1	5
24	1	1	1	1	1	1	1	1	8
25	1	1	1	0	1	1	1	1	7
26	1	1	1	1	1	1	1	1	8
27	1	1	1	1	1	1	1	1	8
28	1	1	1	1	1	1	0	0	6
29	1	1	1	0	1	1	1	1	7
30	0	0	0	0	1	1	1	1	4
31	1	1	1	1	1	1	1	1	8
32	1	1	1	1	1	1	1	1	8
33	1	1	0	1	1	1	1	1	7
34	1	1	1	1	1	1	1	1	8
35	1	0	0	0	1	1	1	1	5
36	1	0	1	1	1	1	1	1	7
37	1	1	1	1	1	1	1	1	8
38	1	1	1	1	0	0	1	1	6
39	1	1	1	0	1	1	1	1	7
40	1	0	1	1	1	0	0	1	5
41	1	1	1	1	0	1	1	1	7

NO	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	TOTAL
42	1	1	1	1	0	1	1	1	7
43	1	1	1	1	0	1	1	1	7
44	1	1	1	1	0	1	1	1	7
45	1	1	1	1	1	1	1	1	8
46	1	1	1	1	1	1	1	1	8
47	1	1	1	1	1	1	1	1	8
48	1	1	0	1	0	1	1	1	6
49	1	1	1	0	1	1	1	1	7
50	1	1	1	1	1	1	1	1	8
51	1	1	1	1	1	0	1	1	7
52	1	1	1	1	1	1	1	1	8
53	1	1	1	1	1	1	1	1	8
54	1	0	1	0	0	0	1	1	4
55	1	1	1	1	1	1	1	1	8
56	1	1	1	1	1	1	1	1	8
57	1	1	1	1	1	0	0	0	5
58	1	0	0	0	1	1	1	1	5
59	1	1	0	0	0	0	0	1	3
60	1	1	1	1	1	1	1	1	8
61	1	1	1	1	1	1	1	1	8
62	1	1	1	1	1	1	1	1	8
63	1	1	1	1	1	1	1	1	8
64	1	1	1	1	1	1	1	0	7
65	1	1	1	1	1	1	1	1	8
66	1	1	1	1	1	0	1	1	7
67	1	1	1	1	1	1	1	1	8
68	1	1	1	1	1	1	1	1	8
69	1	1	1	1	1	1	1	1	8
70	1	1	1	1	1	1	1	1	8
71	1	1	1	1	1	1	1	1	8
72	1	1	1	1	1	1	1	1	8
73	1	0	1	1	1	1	1	1	7
74	1	1	0	0	1	1	1	1	6
75	0	1	0	0	1	1	1	1	5
76	1	1	1	1	1	1	0	1	7
77	1	1	1	1	1	1	1	1	8
78	1	1	1	1	1	1	1	1	8
79	1	1	1	0	1	1	1	1	7
80	1	1	1	1	1	1	1	1	8
81	1	0	1	1	1	1	1	1	7
82	1	0	1	0	1	0	1	1	5

NO	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	TOTAL
1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	9
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	9
4	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	8
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
7	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	7
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	9
9	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	7
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
14	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	5
15	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	7
16	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	7
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	9
18	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	8
19	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	8
20	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	8
21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
22	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	9
23	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	7
24	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	9
25	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	9
26	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	9
27	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	9
28	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	9
29	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	9
30	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	9
31	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
32	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	4
33	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	9
34	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	9
35	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	8
36	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	5
37	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	9
38	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	4
39	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	8
40	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	6
41	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	9

NO	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	TOTAL
83	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	9
84	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
85	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
86	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	5
87	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	5
88	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	7
89	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	8
90	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
91	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	7
92	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	9
93	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	9
94	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	9
95	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	8
96	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	7
97	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	5
98	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	9
99	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	7
100	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	8
										Rata-rata	8,31

Lampiran 3. Uji Reliabilitas

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.619	10

Lampiran 4. Uji Validitas

Tingkat Pengetahuan		TOTAL
P01	Pearson Correlation	.529**
	Sig. (2-tailed)	.003
	N	30
P02	Pearson Correlation	.463*
	Sig. (2-tailed)	.010
	N	30
P03	Pearson Correlation	. ^a
	Sig. (2-tailed)	.
	N	30
P04	Pearson Correlation	.045
	Sig. (2-tailed)	.815
	N	30
P05	Pearson Correlation	.684**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
P06	Pearson Correlation	.609**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
P07	Pearson Correlation	.478**
	Sig. (2-tailed)	.008
	N	30
P08	Pearson Correlation	.609**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
P09	Pearson Correlation	.499**

	Sig. (2-tailed)	.005
	N	30
P10	Pearson Correlation	.730**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
TOTAL	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	30

Sikap Masyarakat		TOTAL
S01	Pearson Correlation	.396*
	Sig. (2-tailed)	.030
	N	30
S02	Pearson Correlation	.391*
	Sig. (2-tailed)	.033
	N	30
S03	Pearson Correlation	.482**
	Sig. (2-tailed)	.007
	N	30
S04	Pearson Correlation	.623**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
S05	Pearson Correlation	.514**
	Sig. (2-tailed)	.004
	N	30
S06	Pearson Correlation	.636**
	Sig. (2-tailed)	.000

	N	30
S07	Pearson Correlation	.573**
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	30
S08	Pearson Correlation	.512**
	Sig. (2-tailed)	.004
	N	30
S09	Pearson Correlation	.615**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	30
S10	Pearson Correlation	.578**
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	30
TOTAL	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	30

Suatu kuesioner dikatakan valid apabila memenuhi kriteria sebagai berikut:

- 1) Hasil r hitung > r table (0,361)
- 2) Nilai signifikasi (p) < 0,05
- 3) Nilai koefisien korelasi pada table SPSS terdapat tanda Bintang (**)

Lampiran 5. Frekuensi Karakteristik Responden

Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-25 tahun	53	53.0	53.0	53.0
	26-35 tahun	24	24.0	24.0	77.0
	36-45 tahun	5	5.0	5.0	82.0
	46-55 tahun	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Perempuan	75	75.0	75.0	75.0
	Laki-laki	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SD	8	8.0	8.0	8.0
	SMP	5	5.0	5.0	13.0
	SMA	53	53.0	53.0	66.0
	Perguruan Tinggi	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PNS	7	7.0	7.0	7.0
	Pegawai Swasta	24	24.0	24.0	31.0
	Wirausaha	19	19.0	19.0	50.0
	Buruh	16	16.0	16.0	66.0
	Tidak Bekerja	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber Informasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Buku	1	1.0	1.0	1.0
	Televisi	2	2.0	2.0	3.0
	Tenaga Kesehatan	18	18.0	18.0	21.0
	Internet	60	60.0	60.0	81.0
	Pengalaman	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 6. Frekuensi Tingkat Pengetahuan dan Sikap Masyarakat

Tingkat Pengetahuan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Baik	45	45.0	45.0	45.0
	Cukup	36	36.0	36.0	81.0
	Kurang	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sikap Masyarakat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Positif	53	53.0	53.0	53.0
	Negatif	47	47.0	47.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 7. Uji Chi-Square

Tingkat_Pengetahuan * Sikap_Masyarakat Crosstabulation

		Sikap_Masyarakat		Total	
		NEGATIF	POSITIF		
Tingkat_Pengetahuan	BAIK	Count	13	32	45
		Expected Count	21.2	23.9	45.0
	CUKUP	Count	18	18	36
		Expected Count	16.9	19.1	36.0
	KURANG	Count	16	3	19
		Expected Count	8.9	10.1	19.0
Total	Count	47	53	100	
	Expected Count	47.0	53.0	100.0	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	16.617 ^a	2	.000
Likelihood Ratio	17.685	2	.000
N of Valid Cases	100		

- a. 0 cells (0.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 8.93.

Keterangan: mencari nilai $p < 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan atau perbedaan yang signifikan antara kedua variable tersebut

Lampiran 8. Surat Persetujuan Kampus



Universitas
Harkat Negeri

Fakultas Sekolah Vokasi
Program Studi D-3 Farmasi

Nomor : 041.03/D-3 Farmasi-HN/IX/2025
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Izin Pengambilan Data

Tegal, 25 September 2025

Kepada
Kepala Desa Bumijawa
di Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan adanya penelitian Tugas Akhir (TA) mahasiswa semester V Program Studi Diploma III Farmasi Sekolah Vokasi Universitas Harkat Negeri, maka dengan ini kami mengajukan permohonan pengambilan data penelitian dengan daftar nama mahasiswa sebagai berikut :

Nama : Salsabila Destifira Amalia

NIM : 23081009

Judul TA : "Hubungan Tingkat Pengetahuan Terhadap Sikap Masyarakat Dalam Penggunaan Obat Generik di Desa Bumijawa".

Adapun untuk detail data yang dibutuhkan akan di informasikan langsung oleh mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian surat permohonan ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Mengetahui,
Ka. Prodi Diploma III Farmasi



apt. Rizki Febriyanti, M.Farm
NIPY. 09.012.117

Ketua Panitia

apt. Susiyarti, M.Farm
NIPY. 09.017.359

Lampiran 10. Pengisian Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

HUBUNGAN TINGKAT PENGETAHUAN TERHADAP SIKAP MASYARAKAT DALAM PENGGUNAAN OBAT GENERIK DI DESA BUMIJAWA

PETUNJUK PENGISIAN

Beri tanda (✓) pada pilihan jawaban atas pertanyaan yang disediakan.

Pilihlah jawaban yang anda ketahui!

IDENTITAS RESPONDEN

1. Usia
 - 17 – 25 tahun
 - 26 – 35 tahun
 - 36 – 45 tahun
 - 46 – 55 tahun
2. Jenis Kelamin
 - Laki – laki
 - Perempuan
3. Pendidikan
 - SD
 - SMP
 - SMA
 - Perguruan Tinggi
4. Pekerjaan
 - PNS
 - Pegawai
 - Swasta
 - Wirausaha
 - Buruh
 - Tidak Bekerja
5. Sumber Informasi
 - Buku
 - Televisi
 - Tenaga Kesehatan
 - Internet
 - Pengalaman

PERTANYAAN

Beri tanda (✓) pada pilihan jawaban atas pertanyaan yang di sediakan.
Pilihlah jawaban yang anda tahu!

A. Tingkat Pengetahuan Masyarakat Terhadap Obat Generik

Berikut pertanyaan tentang tingkat pengetahuan masyarakat terhadap obat generik:

No.	Pernyataan	Benar	Salah
1.	Obat generik adalah obat yang mengandung zat aktif sama dengan obat bermerek.	✓	
2.	Obat generik hanya bisa diproduksi oleh pabrik kecil, bukan industri farmasi besar		✓
3.	Khasiat obat generik sama dengan obat bermerek karena kandungan zat aktifnya sama.	✓	
4.	Obat generik sulit di temukan di apotek atau fasilitas kesehatan		✓
5.	Obat generik dapat dikenali melalui logo khusus pada kemasannya.	✓	
6.	Kemasan obat generik selalu lebih mewah dibanding obat bermerek.		✓
7.	Obat generik adalah obat yang tidak melalui uji keamanan.		✓
8.	Semua obat generik sudah terjamin mutu, keamanan, dan khasiatnya oleh pemerintah.	✓	

B. Sikap Masyarakat Terhadap Obat Generik


Berikut pertanyaan tentang bagaimana sikap masyarakat dalam menggunakan obat generik:

No.	Pernyataan	Setuju	Tidak setuju
1.	Saya bersedia menggunakan obat generik yang diresepkan oleh dokter.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	Saya menolak menggunakan obat generik karena diragukan kualitasnya yang murah.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3.	Jika ada penyuluhan tentang obat generik, saya tertarik untuk mengikutinya.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	Menurut saya tenaga kesehatan tidak perlu memberikan edukasi tentang obat generik, karena sudah ada di google informasinya.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
5.	Saya menghargai upaya pemerintah dalam menyediakan obat generik untuk Masyarakat.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	Saya menganggap obat generik tidak sebaiknya digunakan dalam pelayanan kesehatan karena kualitasnya rendah, lebih baik memakai obat bermerek dengan kualitas yang lebih bagus.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
7.	Saya merasa bertanggung jawab untuk memilih obat generik demi mengurangi biaya pengobatan.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.	Saya tidak peduli apakah yang saya gunakan obat generik atau obat bermerek.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
9.	Saya percaya obat generik dapat membantu masyarakat yang kurang mampu mendapatkan pengobatan.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.	Saya menganggap obat generik adalah pilihan terakhir jika tidak ada obat lain.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Lampiran 11. Proses Pengambilan Data Kuesioner



Lampiran 13. Hasil Uji Plagiasi

 **Universitas
Harkat Negeri**

Sekolah Vokasi
Program Studi D-3 Farmasi

SURAT KETERANGAN HASIL UJI PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : apt. Rizki Febriyanti, M.Farm
NIPY : 09.012.117
Jabatan : Ketua Program Studi D-3 Farmasi

Menerangkan bahwa Laporan Tugas Akhir:

Judul : Hubungan Tingkat Pengetahuan Terhadap Sikap Masyarakat Dalam
Penggunaan Obat Generik Di Desa Bumijawa

Yang ditulis oleh :


Nama Mahasiswa : Salsabila Destifira Amalia
NIM : 23081009
Email : salsabiladestifira23@gmail.com

Telah dilakukan uji plagiasi menggunakan perangkat lunak Compilatio Magister+ dengan total skor Suspicious Texts sebesar 7 % yang mencakup rincian indikator sebagai berikut:

- Similarity : 5%
- Unrecognized Languages : 0%
- Texts Potentially generated by AI : 1%

Demikian keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Tegal, 30 Januari 2026
Ketua Program Studi D-3 Farmasi
Universitas Harkat Negeri


**Universitas
Harkat Negeri**
DIII Farmasi
apt. Rizki Febriyanti, M.Farm
NIPY. 09.012.117

Program Studi D-3 Farmasi, Sekolah Vokasi
Gedung A Lantai 2 Kampus Mataram - Jalan Mataram No.9 Kota Tegal
WhatsApp: +62-85719202474 | Sure: d3farmasi@harkatnegeri.ac.id

Lampiran 14. Curriculum Vitae

Curriculum Vitae



Nama : Salsabila Destifira Amalia
 NIM : 23081009
 Jenis Kelamin : Perempuan
 TTL : Tegal, 23 Desember 2004
 Alamat : Bumijawa Rt07/Rw01
 No. Telepon/HP : 085601747289
 Riwayat Pendidikan :
 SD : SD N 02 Bumijawa
 SMP : SMP N 01 Bumijawa
 SLTA : SMK Muhammadiyah Lebaksiu
 Nama Ayah : Imam Suroso
 Nama Ibu : Fatuha Sulistiya Handayani
 Pekerjaan Ayah : Wiraswasta
 Pekerjaan Ibu : Ibu Rumah Tangga
 Alamat : Bumijawa Rt07/Rw01
 Judul Penelitian : Hubungan Tingkat Pengetahuan Terhadap Sikap Masyarakat
 Dalam Penggunaan Obat Generik di Desa Bumijawa

Tegal, 21 Januari 2026

Mahasiswa,

Salsabila Destifira Amalia

NIM. 23081009