

**PERANCANGAN BRANDING LOGO “ES TEH JUMBO  
PDKTEH” SEBAGAI PEMBANGUNAN IDENTITAS  
USAHA**



**TUGAS AKHIR**

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Menyelesaikan Studi Pada Program Studi  
Diploma III Desain Komunikasi Visual

**Oleh :**

**DIMAS EVAN RIVALDI**

**NIM : 21120004**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA KOTA TEGAL**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dimas Evan Rivaldi

NIM : 2112004

Adalah mahasiswa Program Studi D III Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama, dengan ini saya menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir yang berjudul :

**“Perancangan *Branding* Logo Es teh Jumbo PDKTeh Sebagai Pembangunan Identitas Usaha”**

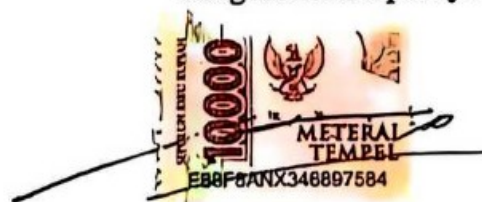
Merupakan hasil pemikiran sendiri secara orisinal dan saya susun secara mandiri dengan tidak melanggar kode etik hak karya cipta. Pada laporan Tugas Akhir ini juga bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik tertentu di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari ternyata Laporan Tugas Akhir ini terbukti melanggar kode etik karya cipta atau merupakan karya yang dikategorikan mengandung unsur plagiarisme, maka saya bersedia untuk melakukan penelitian baru dan menyusun laporannya sebagai laporan Tugas Akhir, sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan sesungguhnya.

Tegal, 2024

Yang membuat pernyataan,



Dimas Evan Rivaldi

NIM. 2112004

## HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademika Politeknik Harapan Bersama Tegal, Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dimas Evan Rivaldi  
NIM : 2112004  
Program Studi : DIII DKV  
Jenis Karya : *Branding Logo*

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Harapan Bersama Tegal **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif** (None Exclusive Royalty Free Right) atas tugas akhir saya yang berjudul :

### **“Perancangan *Branding Logo* Es Teh Jumbo PDKTeh Sebagai Pembangunan Identitas Usaha”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Harapan Bersama Tegal berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasi Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan sesungguhnya.

Tegal, 2024

Yang membuat pernyataan,



Dimas Evan Rivaldi

NIM. 2112004

## HALAMAN PERSETUJUAN

Pembimbing Tugas Akhir memberikan rekomendasi kepada :

Nama : Dimas Evan Rivaldi

NIM : 21120004

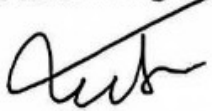
Program Studi : DIII DKV

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Branding Logo* Es Teh Jumbo PDKTeh Sebagai  
Pembangunan Identitas *Usaha*

Mahasiswa tersebut telah dinyatakan selesai melaksanakan bimbingan dan dapat mengikuti Ujian Tugas Akhir pada tahun akademik .....

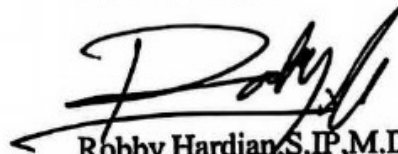
Tegal, 2024

Pembimbing I



Nadia Safina Faradis, S.Ds., M.I.Kom.  
Sekretaris Prodi DIII DKV  
NIPY. 09.023.545

Pembimbing II,



Robby Hardian, S.IP, M.Ds,  
Dosen Tetap  
NIPY. 07.019.416


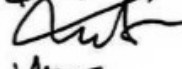
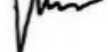
## HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Dimas Evan Rivaldi  
NIM : 21120004  
Program Studi : DIII DKV  
Judul Tugas Akhir : Perancangan Branding Logo Es Teh Jumbo PDKTeh Sebagai Pembangunan Identitas Usaha

Telah dipertahankan dan dipertanggungjawabkan dihadapan penguji dan diterima sebagai persyaratan mendapat gelar **Amd.Ds.**

Tegal, 2024

### Dewan Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Ahmad Ramdhani, S.Kom., M.Ds.,	1. 
2. Nadia Safina Faradis, S.Ds., M.I.Kom.	2. 
3. Dessy Ratna Putry, S.Sn., M.Hum.	3. 

Mengetahui,

Ketua Prodi Studi D III Desain Komunikasi Visual



Ahmad Ramdhani, S.Kom., M.Ds., Ketua Program Studi  
NIPY. 05.015.272

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

"Sesungguhnya jika kamu bersyukur, pasti kami akan menambah(nikmat) kepadamu, namun jika kamu mengingkari (nikmat-ku), maka sesungguhnya azab-ku sangatlah pedih."

(QS. Ibrahim: 7)

"Dan tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan takwa, dan jangan tolong-menolong dalam berbuat dosa dan pelanggaran."

(QS. Al-Maidah: 2)

Ku persembahkan untuk :

1. Kedua Orang tua
2. Keluarga inti DKV
3. Teman – Teman Seperjuangan-ku

## ABSTRAK

### PERANCANGAN *BRANDING* LOGO ES THE JUMBO PDKTEH SEBAGAI PEMBANGUNAN IDENTITAS USAHA.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh seorang pemilik usaha es teh jumbo PDKTeh di daerah Kabupaten Tegal yang belum memiliki identitas visual untuk menarik perhatian para pelanggan. Penelitian ini bertujuan menghasilkan sebuah identitas yang khas dari es teh jumbo PDKTeh. Dengan begitu, es teh jumbo PDKTeh mampu bersaing dengan kompetitor lain dan dikenal lebih luas oleh masyarakat. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kualitatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan berupa observasi secara langsung ke lokasi es teh jumbo PDKTeh yang terletak di Desa Pepedan, Kecamatan Dukuhturi, Kabupaten Tegal, wawancara dengan pemilik usaha es teh jumbo PDKTeh, dan studi literatur. Hasil penelitian ini berupa *feedback* dari para pengunjung pameran yang menilai *Brand Guidelines* es teh jumbo PDKTeh sudah bagus dan lengkap. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa *Branding* sangat berperan penting dalam menarik perhatian masyarakat untuk sebuah usaha yang ingin dikenal secara luas.

**Kata kunci:** Logo, Branding

## ABSTRAC

### PERANCANGAN *BRANDING* LOGO ES THE JUMBO PDKTEH SEBAGAI PEMBANGUNAN IDENTITAS USAHA.

*This research was driven by the owner of the PDKTeh jumbo iced tea business in Tegal Regency, who didn't have a visual identity to attract customers. The aim of this study is to create a unique identity for PDKTeh jumbo iced tea. This will enable PDKTeh jumbo iced tea to compete with other businesses and become more recognized by the public. The research method used is qualitative. Data was collected through direct observation at the PDKTeh jumbo iced tea site in Pepedan Village, Dukuhturi District, Tegal Regency, interviews with the owner, and literature review. The results show feedback from exhibition visitors who found the PDKTeh jumbo iced tea Brand Guidelines to be good and thorough. The conclusion drawn from this research is that branding is crucial for attracting public attention to a business that seeks wider recognition.*

**Keywords:** *Logo, Branding*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul "**Perancangan *Branding Logo Es Teh Jumbo PDKTEH Sebagai Pembangunan Identitas Usaha***" tepat pada waktunya.

Laporan tugas akhir ini diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan Program Pendidikan Diploma III pada program studi Desain Komunikasi Visual.

Pada kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materiil sehingga laporan tugas akhir ini dapat selesai. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada:

1. Ibu NADIA SAFIRA, S.Ds. M.I.kom. selaku Dosen yang telah mendidik dan memberikan bimbingan selama masa perkuliahan.
2. Seluruh staf kampus atas kesempatan dan bantuan yang diberikan kepadapenulis dalam melakukan penelitian dan memperoleh informasi yang diperlukan selama penulisan laporan tugas akhir ini.
3. Ayah dan ibu serta adikku yang telah memberikan doa, dorongan dan semangat selama penyusunan tugas akhir ini.

Meskipun telah berusaha menyelesaikan laporan tugas akhir ini sebaik mungkin, penulis menyadari bahwa masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan laporan tugas akhir ini. Akhir kata, penulis berharap semoga laporan tugas akhir ini bisa berguna bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Tegal, Januari 2024

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS.....	i
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN. ....	iii
HALAMAN PENGESAHAN. ....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAK. ....	vi
ABSTRAC.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL. ....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I    PENDAHULUAN .....	I
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah. ....	5
1.5 Tujuan Perancangan .....	5
1.6 Manfaat Perancangan .....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II    TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1 Penelitian Sejenis. ....	8
2.2 Landasan Teori.....	8
BAB III    METODE PENELITIAN.....	14
3.1 Waktu Dan Tempat Penelitian. ....	14
3.2 Bahan Penelitian.....	16

3.3 Alat Penelitian .....	17
3.4 Prosedur Penelitian .....	19
3.5 Kerangka Berfikir .....	25
<b>BAB IV PERANCANGAN DAN DESAIN VISUAL .....</b>	<b>27</b>
4.1 Obyek Penelitian .....	27
4.2 Konsep Dasar Perancangan .....	28
4.3 Proses Perancangan .....	30
4.4 Hasil Perancangan .....	42
4.5 Hasil Akhir Produk Pendukung.....	43
4.6 Pameran.....	46
4.7 Hasil Feedback Produk .....	47
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>48</b>
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran.....	48
<b>DAFTAR PUSAKA .....</b>	<b>49</b>

## DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1.1 Kegiatan memetik daun teh
2. Gambar 1.2 Kontainer Es Teh Jumbo PDKTeh
3. Gambar 3.1 Lokasi Es Teh Jumbo PDKTeh
4. Gambar 3.2 Tempat Usaha PDKTeh
5. Gambar 4.1 Logo Es teh Jumbo PDKTeh
6. Gambar 4.2 Sketsa awal logo
7. Gambar 4.3 *Font* es teh jumbo PDKTeh
8. Gambar 4.4 Warna logo
9. Gambar 4.5 Logo grid es teh jumbo PDKTeh
10. Gambar 4.6 Logo es teh jumbo PDKTeh
11. Gambar 4.7 Makna Logo Es teh jumbo PDKTeh
12. Gambar 4.8 Warna Logo
13. Gambar 4.9 Tipografi logo
14. Gambar 4.10 *Reversed* logo
15. Gambar 4.11 Tagline Logo
16. Gambar 4.12 *Clear Space* logo
17. Gambar 4.13 Penggunaan logo yang salah
18. Gambar 4.14 Penggunaan logo yang benar
19. Gambar 4.15 Ukuran Minimum Logo
20. Gambar 4.16 Qr Code Produk
21. Gambar 4.17 Kaos
22. Gambar 4.18 Mug
23. Gambar 4.19 Sticker
24. Gambar 4.20 Topi
25. Gambar 4.21 Produk
26. Gambar 4.22 Stand Pameran Es Teh Jumbo PDKTeh

## DAFTAR TABEL

1. Tabel 3.1 Tabel Waktu Penelitian
2. Tabel 3.2 Tabel Wawancara
3. Tabel 3.3 Tabel Kerangka Berfikir
4. Tabel 4.1 Tabel Feedback

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1 Formulir Bimbingan Pembimbing 1
2. Lampiran 2 Formulir Bimbingan Pembimbing 2
3. Lampiran 3 Surat Kesepakatan Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 1
4. Lampiran 4 Surat Kesepakatan Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 2
5. Lampiran 5 Dokumentasi Kegiatan Pameran
6. Lampiran 6 Lembar Penilaian Pembimbing 1
7. Lampiran 7 Lembar Penilaian Pembimbing 2
8. Lampiran 8 Lembar Penilaian Ujian Tugas Akhir
9. Lembar 9 Lembar Perbaikan Ujian Tugas Akhir
10. Lembar 10 Surat Keterangan Hasil Uji Plagiasi