

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

Sri Dewi Setiawati. (2019). Strategi Membangun Branding Pengabdian Kepada Masyarakat Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* (1).

Abdul Ghopar. (2023). Perancangan *Brand Guidelines* Sebagai identitas Visual Pada Jasa Towing 7 Premium Towing Transportasi Mobil Dan Motor”. *Politeknik Harapan Bersama Tegal* (2).

Khoirunisa, Tasya, Rifka Syifa Zakiya, and Eka Andriani 2021. “Gambaran Deskriptif Usaha Modern Pizza Hut Dengan Usaha Tradisional Panties Pizza”. *Jurnal Gizi dan Kuliner* 2(1): 32-41.

Olivia Nova Khoiriah, dan Haryono, 2021. “Peran Orang Tua Dalam Meningkatkan Semangat Belajar Kelas 6 SD Paramount Palembang Dimasa Pandemi Covid-19”

Syahrul, Syahrul and Nurhafizah 2021. “Analisis Pengaruh Pola Asuh Orang Tua Terhadap Perkembangan Sosial dan Emosional Anak Usia Dini Dimasa Pandemi Corona Virus 19.” *Jurnal basicedu* 5(2) : 683 -96

Internet

Dwi Prasetyo. (2021). *Perancangan Logo Dari Usaha Makanan “ Gerobak Cemil” Sebagai Brand Identity* (3).

<https://jom.fikom.budiluhur.ac.id/index.php/Pantarei/article/view/676>

R Muhammad Hanafi Imanuddin, Gunawan Susilo dan Yon Ade Hermanto. 2021. *Rebranding Ma’Ayu Batik Probolinggo Sebagai Upaya Peningkatan Brand Awareness* (4).

https://www.researchgate.net/publication/354332700_Rebranding_Ma'Ayu_Batik_Probolinggo_sebagai_Upaya_Peningkatan_Brand_Awareness

Gie. (2021). "*Pengertian Brand Guidelines, Tips Membuat, Dan Contohnya*".

<https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-brand-guidelines/>

Abdhul, Y (2023), "*Studi Pustaka : Pengertian, Tujuan, Sumber dan Metode*"

<https://deepublishstore.com/blog/studi-pustaka>