

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan Pembahasan laporan Tugas Akhir ini, maka diambil Kesimpulan sebagai berikut :

1. *Brand Guidelines* pada pembuatan Logo Es Teh Jumbo Pdkteh sangat berperan dan membantu menjalankan usahanya.
2. Identitas visual Es Teh Jumbo Pdkteh menggunakan desain yang *simple* akan tetapi tetap tidak meninggalkan ciri khas dari minuman olahan daun teh.

5.2 Saran

Berdasarkan kegiatan penelitian kualitatif seperti observasi, sesi wawancara dan studi literatur yang dilakukan, maka penulis memberi saran sebagai berikut :

1. Usaha Es teh Jumbo Pdkteh masih belum memiliki identitas usaha berupa logo sehingga penulis melakukan *branding* pada usaha tersebut.
2. Pembuatan logo Es Teh Jumbo Pdkteh agar Masyarakat umum dapat mengenali usaha tersebut dengan lebih mudah.