

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang.**

Tumbuhan daun teh berasal ditemukan dari negara china tahun 5000 atau sekitar tahun 2737 sebelum masehi, pada awalnya teh digunakan sebagai tanaman obat oleh masyarakat sekitar, seiring berkembangnya waktu tanaman teh mulai merambat di mana-mana termasuk Indonesia. Negara Indonesia di-anugrahi dengan keindahan alamnya yang luar biasa indah, selain keindahan alam juga diberkahi dengan aneka ragam hewan dan tumbuhan yang dengan banyak jenis. Indonesia terkenal dengan aneka ragam jenis teh, dari sabang sampai merauke, terutama teh oolong yang menjadi minuman sehari-hari masyarakat Indonesia sejak dahulu dan masih menjadi minuman favorit hingga sekarang. aromanya yang khas memberikan ketenangan tersendiri bagi para penikmatnya. olahan teh berasal dari daun tumbuhan teh yang diekstrak dengan cara dikeringkan dan di seduh dengan air hangat, ada juga yang dicampur dengan gula agar memberikan sensasi rasa manis di dalam the tersebut. teh sendiri selain menjadi minuman favorit masyarakat Indonesia ternyata juga memiliki segudang manfaat bagi tubuh, antara lain memberikan efek menenangkan, mengatasi radikal bebas, membantu dalam penurunan berat badan, menjadikan kulit lebih segar dan sehat, mengurangi resiko penyakit alzheimer, mengurangi kemungkinan terkena diabetes, menurunkan kadar kolesterol dalam tubuh, meningkatkan kesehatan pada jantung, memperkuat gigi, memperbaiki kualitas tidur, dan juga meningkatkan metabolisme tubuh.

Sejarah awal masuknya teh ke Indonesia adalah dari masuknya tanaman teh (*camelia sinensis*) berbentuk biji-bijian teh berasal dari jepang ke indonesia di tahun 1684. teh dibawa ke jakarta atau lebih dikenal batavia pada jaman dahulu oleh andreas cleyer. tanaman daun teh sendiri pertama kali masuk di kota tegal adalah pada abad ke-17 oleh para pedagang dari china, teh yang diperkenalkan di kota tegal pertama kali adalah teh melati dan sangat populer di kota tegal dan yang pada akhirnya menjadi salah satu khas dari kota tegal. Beberapa bukti kemajuan dan

eksistensi olahan daun teh dikota tegal adalah adanya beberapa pabrik teh yang ada di kota tegal jawa tengah.



Gambar 1.1 kegiatan memetik daun teh

Sumber : Liputan6.com

Banyak perusahaan yang bergerak di bidang pengolahan teh kini muncul, baik yang memproduksi teh dalam kemasan botol untuk langsung diminum maupun teh yang sudah siap untuk diseduh.

Di indonesia sendiri sekarang mulai banyak bermunculan variasi olahan minuman berbahan dasar teh, dari yang hangat sampai minuman teh dingin yang banyak dijual di minimarket maupun pinggir jalan, melihat Masyarakat Indonesia senang mengkonsumsi teh, beberapa orang memanfaatkannya sebagai ladang bisnis mereka dengan berjualan di pinggir jalan. Yang paling banyak dijumpai adalah es teh dengan berbagai macam variasi rasa dan ukuran dan dengan harga yang dapat dijangkau Masyarakat umum, mengingat Indonesia adalah negara beriklim tropis dan belakangan suhu di Indonesia sedang naik/panas maka Masyarakat umum membutuhkan sesuatu yang dapat sekedar menghilangkan dahaga mereka yaitu salah satunya adalah es teh.



Gambar 1.2 kontainer Es Teh Jumbo PDKTEH

Dan salah satu usaha yang bergerak dibidang minuman teh tersebut ialah es teh jumbo pdkteh, nama pdkteh ter-inspirasi dari kata pdkt yang berarti pendekatan, dan ditambah kata teh dibelakangnya yang memberikan arti teh. Dan jika digabung maka berarti sebuah harapan agar masyarakat dapat mengenal dan semakin tertarik dengan racikan minuman es teh jumbonya. Usaha ini berdiri sejak 14 february 2024 dan masih terbilang baru. Berbekal pengalaman owner sebelumnya yang juga pernah berjualan minuman es coklat akhirnya berani membuka usaha baru tersebut, melihat potensi usaha es teh ini sangat besar dan banyak peminatnya. Alasan owner membuka usaha tersebut ialah dikarenakan mempunyai tanggung jawab akan keluarga yang harus dipenuhi, selain pekerjaan utamanya yaitu seorang *content creator* alam. selain berjualan es teh jumbo owner juga berjualan burger di kedai tersebut. Dengan pelayanannya yang ramah dan rasa teh yang pekat menjadi kelebihan dari competitor/usaha serupa yang lain sehingga dapat meraup untung yang lumayan, hanya saja belum mempunyai branding logo/identitas usaha yang menarik dan banyak usaha yang serupa disekitar yang menjadi kekurangannya.

## 1.2 Identifikasi Masalah

Dari beberapa poin yang ditemukan pada penjelasan yang ada diatas, penulis menemukan beberapa *problem* atau permasalahan, antara lain :

1. Mulai muncul beberapa usaha yang serupa.
2. Belum memiliki identitas usaha berupa logo.

## 1.3 Batasan Masalah

Menurut pengidentifikasian permasalahan yang sudah disebutkan sebelumnya, ditetapkan batasan masalah untuk memperjelas ruang lingkup penelitian ini. mengingat banyaknya permasalahan yang dihadapi, serta terbatasnya waktu, sumber daya, dan focus yang ada, sangat penting untuk menentukan batasan-batasan masalah. hal ini bertujuan agar penelitian yang dilakukan lebih terfokus dan mendalam , serta memudahkan pemahaman. maka dari itu permasalahan yang akan kita bahas lebih lanjut didalam penelitian ini hanya sebatas proses perancangan branding logo pdkته sebagai bagian dari pembangunan identitas usaha.

1. Perancangan hanya membahas branding logo pdkته.
2. Studi tempat yang ada didalam penelitian ini terbatas pada ruang lingkup pdkته saja.
3. Perancangan ini hanya fokus pada pembuatan dan penyampaian bentuk komunikasi branding logo pdkته.

## 1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah dan Batasan masalah di atas yang sudah di jelaskan, agar penelitian ini terarah dan tidak keluar dari pokok pembahasan.

1. bagaimana merancang branding logo pdkteh sebagai Pembangunan identitas usaha?

### **1.5 Tujuan Perancangan**

Berdasarkan rumusan masalah yang tertera diatas, maka tujuan dan arah penelitian yang ingin dicapai yaitu untuk merancang branding logo pdkteh sebagai Pembangunan identitas usaha.

1. Merancang branding logo pdkteh dengan tujuan untuk membangun identitas usaha.

### **1.6 Manfaat Perancangan**

#### **1. Secara Teoritis**

- a. Hasil penelitian ini adalah untuk menambah wawasan, terutama dalam perancangan logo pdkteh sebagai bagian dari pembentukan identitas usaha.
- b. Hasil pengetahuan diharapkan dapat meningkatkan penjualan.

#### **2. Secara Praktis**

##### **a. Bagi Peneliti**

Memberikan pengalaman dan pengetahuan baru dalam perancangan sebuah logo, manfaat penelitian ini diharapkan juga dapat digunakan sebagai referensi bagi peneliti. Penelitian ini juga diharapkan menjadi sumber informasi dari segi teori, perancangan, dan hal lainnya sebagaimana yang disajikan dalam penelitian ini.

##### **b. Bagi Masyarakat**

Memberikan branding logo untuk pdkteh sebagai profil/identitas usaha dan mampu memiliki daya saing agar Masyarakat dapat

mengenali profil usaha pdkteh dengan mudah untuk kedepannya.

c. Hasil Produk Terkait

Manfaat branding pdkteh adalah sebagai identitas usaha dan menjadi daya saing dengan usaha serupa.

## **1.7 Sistematika Penulisan**

### **BAB 1 Pendahuluan**

Membahas Tentang latar belakang, Identifikasi Masalah, Batasan masalah, Rumusan masalah, Tujuan Perancangan, Manfaat Perancangan, Manffaot Perancangan dan Sistematika Penulisan.

### **BAB II Tinjauan Pustaka**

Membahas Tentang Penelitian Sejenis dan Landasan Teori.

### **BAB III Metode Penelitian**

Membahas Tentang Waktu dan Tempat Penulisan, Bahan Penelitian, Alat Penelitian, Prosedur Penelitian dan Kerangka Berfikir.

### **BAB IV Perancangan Dan Desain Visual**

Membahas Tentang Obyek Penelitian, Konsep Dasar Perancangan, Proses Perancangan, Hasil Perancangan, Hasil Akhir Produk Pendukung, Pameran dan Hasil Feedback Produk

### **BAB V Penutup**

Membahas Tentang Kesimpulan dan Saran.