

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. Pembuatan video klip musik "Cahaya" karya Noersun berhasil menjadi Solusi promosi yang efektif bagi musisi indie, mengatasi keterbatasan akses promosi.
2. Pendekatan audio-visual dan penceritaan yang kuat dalam video klip mampu meningkatkan daya tarik dan penyampaian pesan lagu kepada audiens.
3. Proses produksi yang mencakup pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi dilakukan secara menyeluruh untuk memastikan kualitas karya yang optimal.

5.2 Saran

1. Video klip dipublikasikan tidak hanya di YouTube, tetapi juga di berbagai platform media sosial lain untuk menjangkau audiens yang lebih luas.
2. Meningkatkan kerjasama dengan influencer atau komunitas musik lokal untuk memperkuat distribusi dan promosi.
3. Memantau secara berkala respons audiens dan melakukan penyesuaian konten agar tetap relevan dan menarik.
4. Penggunaan efek visual tambahan untuk memberikan elemen kejutan dan meningkatkan daya tarik visual.