

**PEMBUATAN VIDEO MUSIK SHORT MOVIE SEBAGAI
MEDIA PROMOSI LAGU “CAHAYA” KARYA NOERSUN**



TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Studi Jenjang

Program Diploma Tiga

Oleh:

Nama : Mohammad Agil Al-amin

NIM : 21120019

PROGRAM STUDI DIII DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA TEGAL

2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mohammad Agil Al-Amin

NIM : 21120019

Adalah mahasiswa Program Studi D III Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama, dengan ini saya menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir yang berjudul : **“PEMBUATAN VIDEO MUSIK SHORT MOVIE SEBAGAI MEDIA PROMOSI LAGU “CAHAYA” KARYA NOERSUN”**

Merupakan hasil pemikiran sendiri secara orisinil dan saya susun secara mandiri dengan tidak melanggar kode etik hak karya cipta. Pada laporan Tugas Akhir ini juga bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik tertentu di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari ternyata Laporan Tugas Akhir ini terbukti melanggar kode etik karya cipta atau merupakan karya yang dikategorikan mengandung unsur plagiarisme, maka saya bersedia untuk melakukan penelitian baru dan menyusun laporannya sebagai laporan Tugas Akhir, sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan sesungguhnya.

Tegal, Maret 2026
Yang membuat pernyataan,

M:



Mohammad Agil Al-amin
NIM. 21120019

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademika Politeknik Harapan Bersama Tegal, Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mohammad Agil Al-amin
NIM : 21120019
Jurusan / Program Studi : DIII Desain Komunikasi Visual
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Harapan Bersama Tegal **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif** (*None Exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas saya yang berjudul:

“PEMBUATAN VIDEO MUSIK SHORT MOVIE SEBAGAI MEDIA PROMOSI LAGU “CAHAYA” KARYA NOERSUN”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti *Noneklusif* ini Politeknik Harapan Bersama Tegal berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan sesungguhnya.

Tegal, Maret 2026
Yang membuat pernyataan,



Mohammad Agil Al-amin
NIM. 21120019

HALAMAN PERSETUJUAN

Pembimbing Tugas Akhir memberikan rekomendasi kepada :

Nama : Mohammad Agil Al-amin

NIM : 21120019

Program Studi : DIII Desain Komunikasi Visual

Judul Tugas Akhir : "Pembuatan Video Musik Short Movie Sebagai Media Promosi Lagu "Cahaya" Karya Noersun"

Mahasiswa tersebut telah dinyatakan selesai melaksanakan bimbingan dan dapat mengikuti Ujian Tugas Akhir pada tahun akademik 2023/2024

Tegal, Maret 2026

Pembimbing I



Dessy Ratna Putry, S.Sn., M.Hum.
NIPY. 12.020.481

Pembimbing II



Ahmad Ramdhani, S.Kom., M.Ds
NIPY. 05.015.272

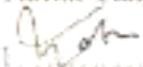
HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Mohammad Agil Al-amin
NIM : 21120019
Program Studi : D III Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : "Pembuatan Video Musik Short Movie Sebagai Media Promosi Lagu "Cahaya" Karya Noersun"

Telah dipertahankan dan dipertanggungjawabkan dihadapan penguji dan diterima sebagai persyaratan mendapat gelar **Amd.Ds.**

Tegal, 10 Maret 2026

Dewan Penguji :

Nama		Tanda Tangan
1. Ketua Penguji	: Nadia Safina Faradis, S.Ds., M.I.Kom.	1. 
2. Penguji I	: Robby Hardian, S.IP, M.Ds.,	2. 
3. Penguji II	: Dessy Ratna Putry, S.Sn., M.Hum,	3. 

Mengetahui,
Ketua Program Studi
D III Desain Komunikasi Visual



Ahmad R. Khudhori, S.Kom., M.Ds.
NIPY.05.015.272

HALAMAN MOTTO

Mulyakanlah orang tuamu sebelum membahagiakan pendampingmu

Kematian mengajarkan kita tentang arti keikhlasan yang sesungguhnya..
melepaskan bukan berarti melupakan, tapi memberi tempat terbaik bagi mereka di
dalam kenangan kita

"Ibu tidak benar-benar pergi; mereka hidup dalam setiap detak jantungku dan
cara-caraku memandang dunia. Menjadi kuat adalah caraku menghormati semua
perjuangan mereka."

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Bapak Agung Hendarto, S.E., MA dalam jabatan Direktur Politeknik Harapan Bersama Tegal.
2. Bapak () selakunya Ketua Prodi DIII Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama Tegal.
3. selaku Pembimbing I
4. selaku Pembimbing II
5. Kedua Orang tua saya, dengan senantiasa mendoakan guna kebaikan anak-anaknya selau meberikan kasih sayang, dukungan dan motivasi.
6. Anggota Kru video music “Cahaya” yang sudah membantu selama produksi bersama-sama dari awal sampai akhir
7. Semua teman-teman DKV21 dan UKM Rana 9 dengan senantiasa mendoakan, mendukung, serta memberikannya semangat kepada penulis terkait menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Seseorang dengan senantiasa mendampingi sekaligus menjadi pilar penguat penulis kala menuntaskan skripsi. Mencerahkan motivasi, energi, gagasan serta ketabahan menyikapi penulis. Apresiasi setinggi-tingginya untuk segala kebaikan yang diberikan.

Semoga laporan Tugas Akhir ini turut menyajikan sumbangan bagi pengembangan ilmu pengetahuan serta teknologi.

ABSTRAK

Perkembangan teknologi dan zaman telah mendorong kemajuan pesat dalam industri musik, menghasilkan banyak musisi baru. Termasuk tantangan utama dengan dihadapinya musisi independen ialah keterbatasan akses untuk promosi. Penelitian ini membahas solusi promosi bagi musisi indie melalui pembuatan video musik pendek. Studi ini berfokus pada pembuatan video klip untuk lagu “Cahaya” karya Noersun, seorang musisi dari Tegal, sebagai alat untuk memperkenalkan dan mempromosikan karyanya kepada audiens yang lebih luas. Penelitian dilaksanakan bermetode kualitatif, mencakup observasi, wawancara, dan studi literatur. Strategi diterapkan dalam pembuatan video klip ini melibatkan pendekatan penceritaan visual dan visualisasi lirik untuk meningkatkan keterlibatan audiens. Proses perancangan mencakup tahap pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi, di mana penulis berperan sebagai sutradara, kameramen, dan editor. Video klip dihasilkan dengan memperhatikan aspek teknis seperti komposisi gambar, pencahayaan, dan penyuntingan yang optimal untuk menyampaikan pesan lirik secara efektif. Hasil penelitian menunjukkannya jika video musik turut menjadikan media promosi secara efektif, mampu meningkatkan daya tarik lagu serta mempermudah penyampaian pesan kepada audiens. Video ini diunggah ke platform digital seperti YouTube untuk menjangkau target audiens dengan semakin luas, dengan harapan memperluas pengenalan terhadap karya musisi independen dan meningkatkan apresiasi terhadap musik lokal.

Kata Kunci: video musik, media promosi, visualisasi lirik, strategi pemasaran, musisi lokal, Noersun

ABSTRACT

The advancement of technology and time has driven rapid progress in the music industry, resulting in many new musicians. One of the main challenges faced by independent musicians is limited access to promotion. This study discusses promotional solutions for indie musicians through the creation of short music videos. This research concentrates on generating an audiovisual project for the track “Cahaya” by Noersun, an artist originating in Tegal, utilizing it to present and elevate his musical repertoire toward significantly larger public demographics. The research was conducted using qualitative methods, including observation, interviews, and literature studies. The strategy implemented in the creation of this music video involves a visual storytelling approach and lyric visualization to enhance audience engagement. This conceptual workflow incorporates pre-production, execution, and post-production phases, wherein the researcher serves as director, cinematographer, and editor. This audiovisual piece was generated prioritizing crucial technical elements including spatial framing, illumination, alongside advanced sequencing to successfully communicate the track's underlying narrative. The results indicate that music videos can be an effective promotional medium, capable of increasing the song's appeal and facilitating message delivery to the audience. The video is published on digital platforms such as YouTube to reach a wider target audience, aiming to expand recognition of independent musicians' work and increase appreciation for local music.

Keywords: *music video, promotional media, lyric visualization, marketing strategy, local musicians, Noersun*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan masalah.....	3
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Perancangan	4
1.6 Manfaat Perancangan	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	6

BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian terkait.....	8
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 Music Video	11
2.2.2 Pengambilan gambar	12
2.2.3 Video Editor	20
2.2.4 Media Pengenalan	25
2.2.5 Lighting	26
BAB III.....	28
METODE PENELITIAN	28
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	28
3.2 Bahan Penelitian.....	30
3.3 Alat Penelitian	32
3.4 Prosedur Penelitian.....	33
3.4.1 Metode penelitian	33
3.5 Kerangka berpikir.....	34
3.6 Strategi Promosi Dan Publikasi.....	36
BAB IV	38
RANCANGAN DAN DESAIN VISUAL	38
4.1 Objek Penelitian	38
4.2 Konsep Dasar Perancangan	38
4.2.1 Identitas dan Visual	38
4.2.2 Target Audiens	39
4.3 Proses Perancangan	41

4.3.1 Pembuatan Nakah	41
4.3.2 Director Of Photography	43
4.3.3 Camera Operator	51
4.3.4 Editor	54
4.4 Hasil Perancangan	65
BAB V.....	71
PENUTUP.....	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	72
DAFTAR LAMPIRAN	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Jenis <i>angle</i>	14
Gambar 2. 2 <i>Frame size</i>	17
Gambar 3. 1 Lokasi Pasifik Mall.....	29
Gambar 3. 2 Lokasi Kawanan Kopi	29
Gambar 3. 3 Kerangka Berpikir	36
Gambar 4. 1 Lokasi Pengambilan Gambar.....	44
Gambar 4. 2 <i>Shotlist</i> Pengambilan Video.....	48
Gambar 4. 3 Proses Produksi Video	50
Gambar 4. 4 Proses Editing	51
Gambar 4. 5 Pembuatan <i>file project</i> baru	55
Gambar 4. 6 Penamaan <i>file</i>	55
Gambar 4. 7 Pemilihan <i>footage</i>	56
Gambar 4. 8 Editing Video.....	57
Gambar 4. 9 Editing video.....	57
Gambar 4. 10 Efek yang digunakan	59
Gambar 4. 11 Hasil sebelum di edit	59
Gambar 4. 12 Hasil memakai efek <i>gaussian blur</i>	59
Gambar 4. 13 Hasil memakai efek <i>luma key</i>	60
Gambar 4. 14 Hasil memakai efek <i>gaussian blur</i> dan <i>luma key</i>	60
Gambar 4. 15 Proses <i>colour grading</i>	61

Gambar 4. 16 Proses <i>colour grading</i>	61
Gambar 4. 17 Penambahan <i>caption</i>	63
Gambar 4. 18 Penambahan <i>subtitle</i> pada <i>footage</i>	63
Gambar 4. 19 Pengaturan <i>subtitle</i>	64
Gambar 4. 20 <i>subtitle</i> yang sudah di masukan ke <i>footage</i>	65
Gambar 4. 21 Poster Cahaya	66
Gambar 4. 22 Hasil Perancangan.....	67
Gambar 4. 23 Hasil Perancangan.....	67
Gambar 4. 24 Hasil perancangan.....	67
Gambar 4. 25 Sovenir kaos.....	68
Gambar 4. 26 Sovenir <i>totrbag</i>	69
Gambar 4. 27 Stiker dan Informasi tambahan	69

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Timeline Produksi	29
Tabel 4. 1 Peralatan Produksi	46
Tabel 4. 2 Kegunaan Alat Produksi.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Naskah Cerita	75
Lampiran 2 Form Bimbingan Dosbing.....	81
Lampiran 3 Hasil turnitin	83