

DAFTAR PUSTAKA

- Alisa Septivianti, N., & Made Ida Pratiwi, N. (2023). Pengaruh Desain Kemasan Produk UMKM terhadap Minat Konsumen. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 164–166. <https://doi.org/10.62017/jemb>
- Auliah, A. S. (2025). Perancangan Desain Kemasan Produk UMKM Batik SMALB Siswa Budhi. *Barik*, 6(3), 220–233. <https://doi.org/10.26740/jdkv.v6i3.65798>
- Azizah, E. R. N., & Islam, M. A. (2024). Desain Kemasan sebagai Media Promosi Produk Nirwana Batik di Desa Wisata Bejijong Kabupaten Mojokerto. *Barik*, 6(2), 52–65. <https://doi.org/10.26740/jdkv.v6i2.63260>
- Chrisnawati, Y., & Riyanto, B. (2023). Perancangan Desain Kemasan Kerajinan Di “Ria Batik” Solo Sebagai Cenderamata Khas Dari Kota Solo. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1–11.
- Djauhari, S. A. D. P., Natadjaja, L., & Febriani, R. (2018). Perancangan Kemasan Produk Batik Lokal Tanjung Bumi Toko Merdeka Marlina dan Promosinya. *Jurnal Publication Petra*, 1–9.
- Hayati, N., Handayani, S. R., & Widiastuti, T. (2016). Kajian Estetika Corak Batik Tegal di Kelurahan Bandung Kecamatan Tegal Selatan Nur. *Jurnal Ilmiah*, 1–16.
- Rekayasa Industri Dan Desain, F. (2024). *Perancangan Desain Konten Pada Instagram Akun “Rumah Batik Maudy Tegal” Sebagai Media Promosi Julia Ardyani Putri 20105050 Program Studi Desain Komunikasi Visual*.
- Suriadi, J., Mardiyana, Moh., & Reza, B. (2022). Concept of Color Psychology and Logos To Strengthen Brand Personality of Local Products. *Linguistics and Culture Review*, 6, 839–856. <https://doi.org/10.21744/lingcure.v6ns1.2>