

**REDESAIN KEMASAN MAUDY BATIK UNTUK
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*
PRODUK BATIK TEGALAN .**



Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:

Nama : Fitri Indah Yani

NIM : 21121005

POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fitri Indah Yani

NIM : 21121005

Dengan ini saya menyetakan bahwa laporan Tugas Akhir berjudul,
**“REDESAIN KEMASAN MAUDY BATIK UNTUK MENINGKATKAN
BRAND AWARENESS PRODUK BATIK TEGALAN”** yang saya ajukan
sebagai mahasiswa DIII Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama
adalah murni karya saya sendiri.

Laporan tugas akhir ini sepenuhnya merupakan hasil pemikiran sendiri yang
disusun secara mandiri, tanpa melanggar ketentuan etika akademik maupun hak
cipta. Naskah ini juga tidak pernah diajukan sebelumnya untuk memperoleh gelar
akademik pada perguruan tinggi manapun, dan sejauh pengetahuan saya, tidak
terdapat bagian karya atau gagasan orang lain kecuali yang secara tertulis telah
dikutip dalam isi laporan serta dicantumkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa Laporan Tugas Akhir ini
melanggar ketentuan hak cipta atau mengandung unsur *plagiarisme*, maka saya
bersedia melakukan penelitian ulang serta menyusun laporan baru sesuai dengan
ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Tegal, 2025
Yang membuat pernyataan,



Fitri Indah Yani
21121005

HALAMAN PERSETUJUAN

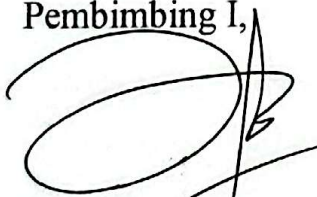
Pembimbing Tugas Akhir memberikan rekomendasi kepada :

Nama : Fitri Indah Yani
NIM : 21121005
Program Studi : DIII Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Redesain Kemasan Maudy Batik Untuk
Meningkatakan *Brand Awareness* Produk Batik Tegal

Mahasiswa tersebut dinyatakan selesai melaksanakan bimbingan dan dapat mengikuti Ujian Tugas Akhir pada tahun akademik 2025

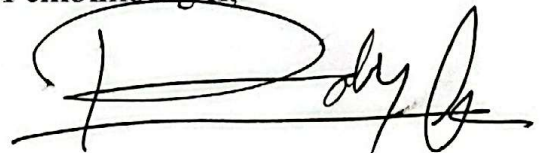
Tegal, 2025

Pembimbing I,



Dessy Ratna Putri, S.Sn., M.Hum
NIPY: 12.020. 481

Pembimbing II,



Robby Hardian, S.IP., M.Ds
NIPY 07.019.416

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Fitri Indah Yani
NIM : 21121005
Program Studi : DIII Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Redesain Kemasan Maudy Batik Untuk
Meningkatakn *Brand Awareness* Produk Batik Tegalan

Telah dipertahankan dan dipertanggungjawabkan dihadapan penguji
dan diterima sebagai persyaratan mendapat gelar A.Md.Ds

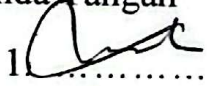
Tegal, 2025

Dewan Penguji

Nama

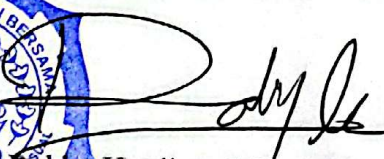
1. Ketua : Nadia Safira Faradis, S.Ds., ^{M. I. Kon} ~~M.Ds.~~
2. Anggota I : Ahamad Ramdhani, S.Kom., M.Ds.
3. Anggota II : Robby Hardian, S.IP., M.Ds.

Tanda Tangan

1. 
2. 
3. 

Mengetahui,
Ketua Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual




Robby Hardian, S.IP., M.Ds
NIPY 07.019.416

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Kreativitas bukan tentang menemukan satu ide brilian, tapi tentang berani mencoba, gagal, lalu mencoba lagi dengan lebih cerdas. Dalam dunia desain, proses adalah segalanya."

— Paul Rand

Sebagai Desainer Grafis pemula, yang masih berjalan pelan di tengah dunia visual yang luas dan penuh warna saya percaya bahwa desain bukan hanya soal membuat sesuatu terlihat menarik, tetapi tentang bagaimana kita mencoba memahami dan memecahkan masalah yang ada di sekitar—satu visual kecil dalam satu waktu. Dalam proses belajar ini, saya menyadari bahwa desain adalah bentuk komunikasi yang bisa menyentuh, menjelaskan, dan menyederhanakan sesuatu yang kompleks. Meskipun langkah ini masih awal, saya ingin terus belajar agar setiap karya yang dibuat punya tujuan, punya makna, dan bisa bermanfaat, sekecil apapun dampaknya.

– Fitri

ABSTRAK

Batik Tulis Tegal merupakan warisan budaya dari pesisir utara Jawa Tengah yang dikenal dengan motif tegas, detail, serta warna yang mencolok. Salah satu produsen batik yang aktif mempertahankan dan mengembangkan batik khas Tegal adalah Maudy Batik, yang berdiri sejak tahun 2009. Maudy Batik secara konsisten mengikuti berbagai kegiatan pameran, pelatihan, dan promosi batik baik di tingkat lokal maupun nasional. Namun demikian, desain kemasan produknya dinilai belum mampu merepresentasikan identitas visual dan nilai budaya produk secara optimal. Oleh karena itu, dilakukan upaya redesain kemasan untuk meningkatkan daya tarik visual dan *brand awareness*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode *design thinking* yang terdiri dari lima tahap: *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara dengan pemilik dan konsumen, serta studi literatur terkait branding visual dan budaya batik. Hasil dari proses ini adalah desain kemasan baru yang lebih fungsional, informatif, dan merepresentasikan kekhasan Batik Tulis Tegal. Diharapkan desain ini dapat memperkuat persepsi merek Maudy Batik di mata konsumen serta meningkatkan daya saing produk lokal di pasar yang semakin kompetitif.

Kata kunci: redesain kemasan, brand awareness, Batik Tulis Tegal

ABSTRACT

Tegalan hand-drawn batik represents a cultural legacy from the northern coastal part of Central Java, recognized for its bold designs, intricate details, and lively colors. Maudy Batik, founded in 2009, is one of the active producers dedicated to preserving and evolving this special batik. They consistently engage in various exhibitions, training programs, and promotional efforts at both local and national levels. However, the existing packaging design is seen as less effective in fully conveying the product's visual identity and cultural values. As a result, a redesign of the packaging was initiated to improve its visual attractiveness and boost brand awareness. This study adopts a qualitative approach using the design thinking method, which comprises five stages: empathize, define, ideate, prototype, and test. Data collection involved observations, interviews with the owner and consumers, and literature reviews related to visual branding and batik culture. The outcome of this process is a new packaging design that is more functional, informative, and representative of the unique characteristics of Tegalan hand-drawn batik. It is anticipated that this design will enhance Maudy Batik's brand perception among consumers and improve the competitiveness of local products in an increasingly competitive market.

Keywords: packaging redesign, brand awareness, Tegalan hand-drawn batik

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, kesehatan, serta kesempatan yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “REDESAIN KEMASAN MAUDY BATIK UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PRODUK BATIK TEGALAN.” Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat akademil untuk meraih gelar Ahli Madya pada Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual, Politeknik Harapan Bersama.

Latar belakang penyusunan Tugas Akhir ini didorong oleh minta penulis dalam bidang branding, khususnya bagaimana elemen visual seperti kemasan dapat berperan sebagai media komunikasi yang mampu meningkatkan citra merek dan nilai jual produk lokal. Maudy Batik dipilih sebagai objek kajian karena memiliki potensi budaya yang kuat, namun masih membutuhkan penguatan pada aspek *visual brand identity*. Dengan pendekatan *Design Thinking* serta pertimbangan nilai estetika dan fungsi pemasaran, hasil perancangan diharapkan dapat menjadi solusi dalam meningkatkan daya Tarik sekaligus jangkauan pasar produk batik tulis khas Tegal.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini tidak akan terselesaikan tanpa dukungan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. apt. Heru Nurcahyo, S.Farm., M.Sc. selaku Direktur Politeknik Harapan Bersama Tegal
2. Bapak Robby Hardian, S.IP., M.Ds. selaku Ketua Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama Tegal
3. Ibu Dessy Ratna Putry, S.Sn., M.Hum., selaku dosen pembimbing I yang sudah bersedia membimbing dan selalu memberikan semangat motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Bapak Robby Hardian, S.IP., M.Ds. selaku dosen pembimbing II yang sudah bersedia membimbing dan selalu memberikan semangat motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

5. Seluruh Staff dan Dosen Prodi DIII Desain Komunikasi Visual
6. Ibu Hj Nining Supartin, selaku pemilik usaha Maudy Batik Tegalan yang sudah bersedia menjadi narasumber dan mengizinkan usahanya sebagai objek utama dalam penelitian ini
7. Ibu Dias Purwati, A.Md.OT., S.Tr.Kes selaku pemilik Pusat Terapi Tumbuh Kembang Anak Anilo tempat saya bekerja dan seluruh staff & tim Anilo yang selalu memberikan dukungan penuh selama saya menyelesaikan masa studi.
8. Orangtua dan keluarga, terkhusus Ibu Siti Khomasruli yang selalu memberi cinta, doa dan dukungannya selama masa studi saya
9. Athfa Taufiqurrahman, S.T yang selalu membantu dan menemani, memberikan dukungan penyelesaian Tugas Akhir ini.
10. Teman-teman DKV Angkatan 2022 yang sudah memberikan semangat dan dukungan dari masa awal perkuliahan sampai terselesaikannya Tugas Akhir ini.
11. Untuk diri saya sendiri, terimakasih telah menjaga semangat dan berusaha sekuat tenaga selama 3 tahun ini sehingga bisa menyelesaikan kuliah di Prodi Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama
12. Dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang senantiasa membantu serta memberi dukungan selama proses perkuliahan.

Dengan segala keterbatasan pengetahuan yang dimiliki, penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis berharap Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembacanya.

Tegal, Juli 2025

Penulis

Fitri Indah Yani
NIM: 21121005

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Perancangan	5
1.6 Manfaat Perancang	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kajian Teori.....	8
2.2 Landasan Teori	10

BAB III METODE PENELITIAN	16
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	16
3.2 Bahan Penelitian.....	17
3.3 Alat Penelitian.....	17
3.4 Prosedur Penelitian.....	18
3.4.1 Metodologi Penelitian.....	18
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	19
3.4.3 Identifikasi Data	20
3.4.4 Target Market	24
3.4.5 Analisis SWOT.....	24
3.5 Kerangka Berpikir.....	26
BAB IV PERANCANGAN VISUAL	27
4.1 Objek Penelitian.....	27
4.1.1 Sasaran Pengguna	27
4.1.2 Media Utama dan Pendukung.....	28
4.1.3 Teknik Yang Digunakan.....	29
4.2 Konsep Dasar Perancangan.....	31
4.2.1 Tujuan Kreatif.....	31
4.2.2 Strategi Kreatif	32
4.2.3 Strategi Media.....	32
4.3 Proses Perancangan.....	33
4.3.1 Emphatize	33
4.3.2 Define	36
4.3.3 Ideate	36
4.3.4 Prototype.....	37

4.4 Hasil Perancangan.....	60
4.4.1 Hasil Akhir Produk Utama	60
4.4.2 Hasil Akhir Produk Pendukung.....	62
4.4.3 Hasil Akhir Feedback Produk.....	64
BAB V PENUTUP.....	65
5.1 Simpulan.....	65
5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Maudy Batik Tegal	20
Gambar 3. 2 Papan Nama Usaha Maudy Batik Tegal	23
Gambar 3. 3 Profil Instagram Maudy Batik Tegal	23
Gambar 4. 1 Rumah Produksi Maudy Batik Tegal	34
Gambar 4. 2 Observasi Proses Pembuatan Batik	35
Gambar 4. 3 Kemasan Produk Maudy Batik	35
Gambar 4. 4 Pola Kemasan 1	38
Gambar 4. 5 Pola Kemasan 2	39
Gambar 4. 6 Pola Kemasan Goodie Bag	40
Gambar 4. 7 Pola Kemasan Paper Bag	40
Gambar 4. 8 Perancangan Desain Kemasan 1	42
Gambar 4. 9 Perancangan Desain Kemasan 2	45
Gambar 4. 10 Perancangan Desain Kemasan Shopping Bag	48
Gambar 4. 11 Perancangan Desain Kemasan Paper Bag	49
Gambar 4. 12 Perancangan Desain Kemasan Hang Tag	52
Gambar 4. 13 Perancangan Desain Kemasan Label	55
Gambar 4. 14 Perancangan Desain Gantungan Kunci	56
Gambar 4. 15 Perancangan Desain Kipas Tangan	58
Gambar 4. 16 Hasil Akhir Produk Desain Kemasan 1	60
Gambar 4. 17 Hasil Akhir Produk Desain Kemasan 2	60
Gambar 4. 18 Hasil Akhir Produk Desain Shopping Bag	61
Gambar 4. 19 Hasil Akhir Produk Desain Kemasan Paper Bag	61
Gambar 4. 20 Hasil Akhir Produk Desain Hang Tag	62
Gambar 4. 21 Hasil Akhir Produk Desain Label	62
Gambar 4. 22 Hasil Akhir Produk Thanks Card	63
Gambar 4. 23 Hasil Akhir Produk Gantungan Kunci dan Kipas Tangan	63

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Waktu Penelitian.....	16
Tabel 3. 2 Analisis SWOT	24
Tabel 4. 1 Target Pengguna Perancangan.....	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kesepakatan Bimbingan TA.....	68
Lampiran 2 Lembar Bimbingan Tugas Akhir	69
Lampiran 3 Hasil Observasi Maudy Batik Tegalan	71
Lampiran 4 Dokumentasi Kegiatan Pameran Tugas Akhir	75
Lampiran 5 Penyerahan Hard Copy dan Soft Copy Tugas Akhir.....	77