

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat telah menyebabkan internet digunakan tidak hanya sebagai media komunikasi, tetapi juga sebagai sarana penting dalam mendukung berbagai aktivitas manusia, termasuk dalam bidang perdagangan dan bisnis. Perubahan signifikan pada model bisnis telah didorong oleh transformasi digital, salah satunya melalui hadirnya *e-commerce* sebagai solusi untuk mempermudah proses transaksi antara penjual dan pembeli tanpa batasan ruang dan waktu. Selain digunakan sebagai sarana penyebaran informasi dan komunikasi, internet juga telah dimanfaatkan sebagai media bisnis untuk melakukan aktivitas jual beli secara daring. Proses transaksi yang berlangsung melalui jaringan internet ini dikenal dengan istilah *e-commerce (electronic commerce)*[1].

Perdagangan elektronik adalah bentuk transaksi jual beli barang atau jasa yang dilakukan melalui media elektronik, terutama internet[2]. Melalui *e-commerce*, proses transaksi tidak lagi terbatas pada pertemuan langsung antara penjual dan pembeli, tetapi dapat dilakukan secara *online* dengan menggunakan perangkat komputer, smartphone, atau tablet. *E-commerce* memungkinkan pelanggan untuk melihat informasi produk, melakukan pemesanan, hingga menyelesaikan pembayaran secara digital, sehingga memberikan kemudahan dan fleksibilitas dalam berbelanja[3]. Selain itu, e-

commerce juga memberikan keuntungan bagi pelaku usaha karena dapat memperluas jangkauan pasar, mengurangi biaya operasional, serta mendukung pengelolaan bisnis yang lebih efektif. Adanya sistem *e-commerce* membantu usaha seperti Toko Pecah Belah Hasan untuk meningkatkan daya saing di era digital dengan memberikan akses lebih luas kepada pelanggan dan mempermudah proses transaksi.

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan kegiatan usaha yang dijalankan oleh individu atau kelompok kecil dengan skala usaha terbatas, baik dari segi jumlah tenaga kerja, aset, maupun omset. UMKM memiliki peran penting dalam perekonomian, terutama sebagai penyedia lapangan kerja dan penggerak ekonomi lokal[4]. Toko peralatan rumah tangga merupakan bisnis atau kewirausahaan yang termasuk dalam kategori UMKM. Toko peralatan rumah tangga pasti terdapat diberbagai daerah karena menjual barang-barang sekunder seperti alat rumah tangga, baik alat kebersihan, memasak atau pun alat makan, yang tentu berguna bagi setiap rumah tangga[5].

Berbagai peralatan rumah tangga disediakan oleh Toko Pecah Belah Hasan, yang merupakan salah satu pelaku UMKM dan berlokasi di Jl. Imam Bonjol, Kudaile, Slawi. Sistem penjualan konvensional masih diterapkan oleh toko ini, di mana pelanggan dilayani secara langsung melalui toko fisik. Sistem tersebut dianggap kurang efektif karena hanya mampu menjangkau pelanggan di sekitar lokasi toko, sehingga potensi persaingan dengan toko lain yang telah menerapkan sistem *e-commerce* menjadi tinggi.

Permasalahan tersebut perlu diatasi dengan merancang sistem penjualan berbasis *web e-commerce* yang dikembangkan menggunakan *framework Laravel*. Dengan penerapan sistem ini, proses transaksi dan penjualan diharapkan dapat berjalan secara modern dan terkomputerisasi, serta jangkauan pemasaran Toko Pecah Belah Hasan dapat diperluas.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, penelitian ini bertujuan untuk merancang sistem *e-commerce* berbasis web untuk penjualan peralatan rumah tangga di Toko Pecah Belah Hasan menggunakan *framework Laravel*. Oleh karena itu, rumusan masalah yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah:

- 1) Bagaimana merancang sistem *e-commerce* berbasis web yang efektif untuk penjualan Toko Pecah Belah Hasan ?
- 2) Bagaimana merancang *website* yang mengatur pencatatan admin ?

1.3. Batasan Masalah

Berdasarkan uraian diatas, penulis membatasi pokok permasalahan yang akan dibahas sebagai berikut :

- 1) Pengembangan sistem *e-commerce* ini hanya berfokus pada Toko Pecah Belah Hasan dan tidak membahas toko lain dengan produk penjualan yang sama.

- 2) Sistem tidak membahas pengadaan barang, pengembalian barang, dan tidak membahas keamanan *website* dan jaringan.
- 3) Integrasi sistem pelacakan pengiriman tidak dilakukan secara menyeluruh, namun telah disediakan estimasi ongkos kirim menggunakan layanan *RajaOngkir*.
- 4) Pengembangan *website* menggunakan *framework Laravel*. Untuk desain antarmuka pengguna, digunakan *Bootstrap*. Selain itu, *website* ini menggunakan bahasa *HTML* untuk struktur halaman, *CSS* untuk pengaturan desain dan layout, dan *Javascript* untuk memberikan interaktivitas pada halaman *website*.

1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian

A. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka tujuan akhir ini adalah menampilkan *website e-commerce* yang akan menampilkan halaman penjualan untuk konsumen dan halaman untuk pengguna pemilik.

B. Manfaat Penelitian

- 1) Bagi penulis,menambahkan wawasan penulis tentang teknologi informasi, khususnya dalam membangun sebuah *webstite*.
- 2) Jika Toko Pecah Belah Hasan mengimplementasikan *website* ini, akan dapat meningkatkan penjualan karena *website* mempermudah pembelian secara *online*

- 3) Memberikan gambaran pada konsumen tentang produk yang ada di Toko Pecah Belah Hasan.
- 4) Memberikan rasa percaya kepada konsumen untuk pembelian secara *online* karena *website e-commerce* milik Toko Pecah Belah Hasan.

1.5. Sistematika Penulisan Laporan

Penyusunan laporan tugas akhir ini bertujuan untuk menyajikan pembahasan secara komprehensif mengenai penelitian yang telah dilaksanakan. Penulis menyusun dokumen ini berdasarkan struktur penulisan yang sistematis, dengan urutan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN:

Bab ini berisi penjelasan mengenai latar belakang yang mendasari dilakukannya penelitian, rumusan masalah yang menjadi fokus utama, batasan ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat penelitian yang diharapkan, serta gambaran sistematika penulisan laporan agar memudahkan pemahaman pembaca mengenai isi dokumen secara keseluruhan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA:

Pada bab ini menyajikan teori-teori yang relevan dengan penelitian, seperti konsep dasar *e-commerce*, pengertian dan fungsi *HTML*, *CSS*, *JavaScript*, *Bootstrap*, *Laravel*, *MySQL*, *DBeaver*, serta pembahasan mengenai *payment gateway* sebagai

fitur penting dalam pengembangan sistem, dilengkapi dengan referensi jurnal terkait sebagai acuan.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN:

Bab ini menjelaskan pendekatan serta metode yang diterapkan dalam penelitian, yaitu model *Waterfall* yang mencakup tahapan analisis, perancangan, implementasi, pengujian, hingga pemeliharaan sistem. Selain itu, dijabarkan pula teknik pengumpulan data yang digunakan, yaitu melalui observasi dan wawancara, serta uraian mengenai lokasi dan waktu pelaksanaan penelitian.

BAB IV ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM:

Bab ini membahas hasil analisis kebutuhan sistem, rancangan diagram *UML* seperti *use case*, *activity*, *sequence*, dan *class diagram*, perancangan database *MySQL*, serta desain antarmuka responsif dengan *Bootstrap*, dilengkapi perencanaan integrasi *payment gateway*.

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN:

Pada bab ini memaparkan hasil implementasi sistem *e-commerce* yang dibangun, menjelaskan fitur utama seperti halaman produk, keranjang belanja, *checkout*, dan pengelolaan data admin, serta membahas pengujian sistem, kelebihan dan kekurangan, serta perbandingan sebelum dan sesudah penerapan sistem.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN:

Bab ini memuat kesimpulan dari hasil penelitian serta saran untuk pengembangan sistem di masa mendatang, guna meningkatkan kinerja sistem *e-commerce* dan mendukung operasional bisnis Toko Pecah Belah Hasan secara lebih optimal.