

DAFTAR PUSTAKA

Fahmi Al Huda. (2020). *Perancangan Animasi Dua Dimensi sebagai Media Promosi Produk WILD CHILD Semarang*. Semarang: Universitas Dian Nuswantoro.

Kadek Khrisna Bayu, Kadek Angga Dwi Astina, & Kadek Jayendra Dwi Putra. (2023). *Penggunaan Animasi untuk Meningkatkan Engagement pada Channel YouTube Keybee Animation*. Denpasar: Universitas Udayana.

Gregorius Guardiola Istiawan & Restu Ismoyo Aji. (2023). *Video Promosi dengan Teknik Storytelling untuk Meningkatkan Brand Awareness*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

Dede Nuriman & Dwi Yuli Prasetyo. (2021). *Iklan Media Promosi UNISI Berbasis Animasi 2 Dimensi*. Tembilahan: Universitas Islam Indragiri. Available at:
<https://ojs.selodangmayang.com/index.php/bappeda/article/view/196>

Wangi Syarafina, Ramya (2021) *Pembuatan Film Animasi 2D "Benjamin" Dengan Teknik Frame by Frame*. Diploma thesis, ISI Yogyakarta. Available at:
<https://digilib.isi.ac.id/8848/>

Anshari, Muhammad Yusuf (2021) *ANALISIS TEKNIK FRAME BY FRAME DALAM PEMBUATAN FILM ANIMASI PENDEK 2D "I AM"*. S1 - Sarjana thesis, Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Yudistira, Andi (2024) *PERANCANGAN DAN PEMBUATAN ANIMASI 2D*

“IMAGINATION?” MENGGUNAKAN TEKNIK FRAME BY FRAME. S1 -

Sarjana thesis, Universitas AMIKOM Yogyakarta. Available at:

<https://eprints.amikom.ac.id/id/eprint/28332/>

Izzuddin, Muhammad Faqih (2021) *Penerapan Visual 2D Animating Frame By Frame*

Dengan Multi Layer Animation Pada Mini Series Animasi “Weird Hoomans The Freaky Aliens” Episode “Hungry”. Diploma thesis, institut seni indonesia.

Available at: <https://digilib.isi.ac.id/7461/>

ABHIRAMADHAN, Andhika (2020) *Penggunaan Teknik Animasi Digital Frame by*

Frame Dalam Penciptaan Film “the value of men”. Diploma thesis, UPT

Perpustakaan ISI Yogyakarta. Available at: <https://digilib.isi.ac.id/8472/>

Wahid, Abdurrahman (2020) *PEMBUATAN ANIMASI 2D “CHANCE” DENGAN*

TEKNIK FRAME BY FRAME. S1 - Sarjana thesis, Universitas AMIKOM

Yogyakarta. Available at: <https://eprints.amikom.ac.id/id/eprint/2282/>