

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang begitu pesat telah memberikan dampak signifikan dalam berbagai aspek kehidupan manusia, termasuk dalam dunia bisnis. Transformasi digital kini menjadi sebuah keharusan bagi para pelaku usaha untuk tetap relevan dan mampu bersaing di tengah perubahan perilaku konsumen yang semakin mengandalkan teknologi dalam aktivitas sehari-hari. Salah satu bentuk nyata dari transformasi ini adalah munculnya platform e-commerce, yang memungkinkan kegiatan jual beli dilakukan secara *online* dengan lebih cepat, praktis, dan efisien.

*E-commerce* memberikan banyak keuntungan, baik bagi konsumen maupun pelaku usaha. Bagi konsumen, e-commerce memberikan kemudahan dalam mengakses informasi produk, membandingkan harga, melakukan transaksi, serta memperoleh layanan pelanggan tanpa harus datang ke toko fisik. Sementara bagi pelaku usaha, e-commerce menjadi sarana strategis untuk memperluas jangkauan pasar, meningkatkan efisiensi operasional, serta membangun hubungan yang lebih baik dengan pelanggan melalui sistem yang terintegrasi.

Rafli Garden merupakan salah satu usaha mikro yang bergerak di bidang penjualan tanaman hias. Seiring dengan meningkatnya tren

bercocok tanam dan tingginya minat masyarakat terhadap tanaman hias, peluang pasar bagi bisnis ini pun semakin terbuka lebar. Namun demikian, dalam praktik operasional sehari-hari, Rafli Garden menghadapi berbagai kendala yang menghambat kelancaran bisnis, terutama dalam hal penyampaian informasi kepada pelanggan.

Salah satu permasalahan utama yang dihadapi oleh pihak Rafli Garden adalah ketidakteraturan dalam penyampaian informasi terkait stok produk serta proses pemesanan. Selama ini, interaksi antara pelanggan dan pemilik usaha masih mengandalkan media sosial atau aplikasi perpesanan seperti *WhatsApp*. Hal ini kerap menimbulkan miskomunikasi, seperti informasi stok yang tidak diperbarui secara berkala, pelanggan yang harus menunggu lama untuk mendapatkan konfirmasi pemesanan, hingga pencatatan transaksi yang tidak terdokumentasi dengan baik. Akibatnya, efisiensi pelayanan menjadi terganggu dan kepuasan pelanggan pun menurun.

Melihat permasalahan tersebut, dibutuhkan sebuah solusi digital yang mampu membantu mengatasi hambatan-hambatan yang ada serta mendukung perkembangan bisnis ke arah yang lebih profesional. Salah satu langkah strategis yang dapat diambil adalah dengan membangun sistem *e-commerce* berbasis website, yang dapat memberikan informasi produk dan ketersediaan stok secara *real-time*, serta mempermudah proses pemesanan dan pembayaran secara *online*.

Pengembangan website e-commerce ini diharapkan tidak hanya menjadi solusi jangka pendek, tetapi juga sebagai fondasi jangka panjang untuk mengembangkan bisnis Rafli Garden secara berkelanjutan. Melalui *platform* ini, pelanggan dapat mengakses berbagai informasi produk dengan lebih mudah, memilih tanaman yang diinginkan, melakukan pemesanan secara mandiri, serta mendapatkan konfirmasi pembayaran secara sistematis. Sistem ini juga akan sangat membantu pemilik usaha dalam mengelola data produk, stok, pesanan, dan transaksi secara terstruktur dan efisien.

Dalam upaya meningkatkan penjualan dan memberikan kemudahan bagi pelanggan, pengembangan platform *e-commerce* menjadi langkah strategis yang perlu dilakukan oleh Rafli Garden. Berdasarkan penelitian yang dilakukan pada Toko Tani Center (TTIC) di Kota Padang, implementasi *e-commerce* berbasis Laravel terbukti mampu mengatasi kendala dalam proses transaksi yang sebelumnya hanya mengandalkan media sosial. Dengan adanya platform *e-commerce*, pelanggan dapat dengan mudah mengakses informasi produk, melakukan pemesanan, dan mendapatkan pembaruan harga secara *real-time* [1].

Perancangan sistem ini dilakukan dengan menerapkan metode *waterfall*, yang mencakup beberapa tahapan, yaitu analisis, perancangan, pengkodean, pengujian, serta pemeliharaan. Pendekatan ini dinilai efektif dalam menciptakan sistem yang terstruktur dan

mendukung pengembangan di masa mendatang. Sistem yang dirancang mencakup fitur-fitur utama seperti pengelolaan produk, pemesanan, dan pembayaran, yang dibuat dengan antarmuka yang ramah pengguna baik untuk admin maupun pelanggan [2].

Dengan mempertimbangkan keberhasilan implementasi tersebut, pengembangan website *e-commerce* Rafli Garden akan mengadopsi konsep serupa dengan memanfaatkan *framework* Laravel. Laravel dipilih karena kemampuannya dalam menyediakan struktur kerja berbasis *MVC(Model-View-Controller)* yang memisahkan logika bisnis, data, dan tampilan secara terorganisir. Selain itu, Laravel juga menawarkan fitur unggulan seperti manajemen database yang efektif, system autentikasi yang aman, serta penggunaan *Blade Template Engine* untuk membuat tampilan yang menarik [2].

Dengan perancangan sistem e-commerce ini, diharapkan Rafli Garden dapat meningkatkan kualitas layanan kepada pelanggan, mengoptimalkan proses bisnis, serta memperluas jangkauan pasar melalui platform digital. Lebih dari itu, sistem ini juga dapat menjadi model penerapan teknologi yang bermanfaat bagi pelaku UMKM lainnya yang menghadapi permasalahan serupa dalam menjalankan usaha secara konvensional di era digital saat ini.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang aplikasi pemesanan online berbasis web yang dapat mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan produk di Rafli Garden?
2. Bagaimana membangun sistem yang dapat mengintegrasikan proses pemesanan dengan pencatatan data pesanan secara otomatis untuk meningkatkan efisiensi pengelolaan usaha?

### **1.3. Batasan Masalah**

Agar penelitian ini lebih fokus dan tidak terlalu luas, beberapa batasan masalah yang ditetapkan adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya berfokus pada pengembangan sistem *e-commerce* berbasis *web* untuk penjualan tanaman hias di Rafli Garden. Sistem ini tidak mencakup penjualan tanaman lain atau layanan yang tidak berhubungan dengan tanaman hias.
2. *Framework* yang digunakan untuk pengembangan adalah Laravel. Penelitian tidak akan mencakup penggunaan *framework* lain atau platform *e-commerce* yang sudah ada seperti *Shopify* atau *WooCommerce*.
3. Fitur yang dikembangkan dalam sistem ini meliputi manajemen produk, keranjang belanja, transaksi online, serta sistem pencatatan pemesanan. Fitur-fitur lain seperti integrasi logistik otomatis atau

pengelolaan stok berbasis *AI* tidak termasuk dalam cakupan penelitian.

4. Sistem ini dirancang untuk pengguna lokal, yaitu pemilik usaha Rafli Garden sebagai admin serta konsumen lokal yang ingin membeli produk tanaman hias. Penelitian ini tidak mencakup pengguna dari luar negeri atau skala internasional
5. Data yang digunakan untuk pengujian sistem adalah data *dummy* dari produk-produk tanaman hias yang disediakan Rafli Garden. Penelitian ini tidak membahas implementasi data real secara penuh di lingkungan produksi.

Batasan-batasan ini bertujuan untuk memastikan penelitian dapat diselesaikan dengan waktu dan sumber daya yang tersedia serta menghasilkan solusi yang spesifik dan aplikatif untuk kebutuhan Rafli Garden.

#### **1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

Dari permasalahan dan batasan yang telah ditetapkan, tujuan utama penelitian ini adalah:

1. Mengembangkan sistem *e-commerce* berbasis *web* menggunakan *framework* Laravel untuk mendukung penjualan tanaman hias di Rafli Garden.

2. Merancang fitur-fitur utama seperti manajemen produk, keranjang belanja, dan pemesanan *online* yang memudahkan pengguna dalam proses pemesanan produk dan pengecekan stok.
3. Meningkatkan jangkauan pasar Rafli Garden dengan memanfaatkan teknologi digital, sehingga mampu menarik lebih banyak konsumen.
4. Menyediakan *platform* yang aman, efisien, dan *user-friendly* bagi pembeli dan penjual tanaman hias.

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini meliputi:

1. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat yang luas, baik secara praktis maupun akademis, bagi berbagai pihak yang terlibat maupun yang berkepentingan dalam pengembangan usaha tanaman hias berbasis digital.
2. Bagi pemilik usaha Rafli Garden, sistem *e-commerce* yang dikembangkan akan membantu meningkatkan efisiensi dalam proses pengelolaan penjualan. Melalui digitalisasi, kegiatan seperti pencatatan stok, pemrosesan pesanan, hingga transaksi pembayaran dapat dilakukan secara otomatis dan terintegrasi. Hal ini akan mengurangi ketergantungan pada proses manual yang selama ini rawan terjadi kesalahan atau keterlambatan. Selain itu, sistem ini juga memberikan solusi untuk memperluas jangkauan pasar secara signifikan, karena pelanggan dari berbagai wilayah kini dapat mengakses produk Rafli Garden tanpa batasan geografis.

3. Dari sisi konsumen, kehadiran *platform e-commerce* ini memberikan kemudahan dalam mengakses berbagai jenis tanaman hias yang ditawarkan oleh Rafli Garden. Konsumen dapat dengan mudah mencari, membandingkan, dan membeli produk sesuai kebutuhan mereka tanpa harus datang langsung ke lokasi penjualan. Selain itu, fitur seperti pengecekan ketersediaan stok secara *real-time* dan proses pemesanan yang cepat juga meningkatkan kenyamanan dan efisiensi dalam bertransaksi. Dengan sistem keamanan yang dirancang dengan baik, konsumen juga akan merasa lebih percaya dan aman dalam melakukan pembelian secara *online*.
4. Manfaat lainnya dirasakan oleh peneliti itu sendiri, di mana pengembangan sistem ini menjadi sarana pembelajaran yang sangat aplikatif dalam memahami dan mengimplementasikan teknologi *web*, khususnya menggunakan *framework* Laravel. Peneliti memperoleh pengalaman langsung dalam menerapkan konsep-konsep pengembangan perangkat lunak, seperti perancangan antarmuka pengguna, manajemen basis data, serta pengujian sistem. Proyek ini juga memperkaya wawasan peneliti terhadap kebutuhan nyata di lapangan, serta bagaimana solusi digital dapat diterapkan secara efektif untuk menjawab permasalahan bisnis.

5. Lebih jauh lagi, penelitian ini juga memberikan kontribusi positif terhadap industri tanaman hias, khususnya bagi para pelaku usaha kecil dan menengah (UMKM). Sistem yang dibangun dapat menjadi contoh konkret bagaimana teknologi digital dapat diterapkan untuk meningkatkan daya saing dan profesionalisme dalam pengelolaan bisnis agrikultur urban. Dengan mengadopsi teknologi seperti *e-commerce*, diharapkan lebih banyak pelaku usaha tanaman hias yang terdorong untuk melakukan transformasi digital demi meningkatkan efisiensi dan menjangkau konsumen yang lebih luas.

#### **1.5. Sistematika Penulisan Laporan**

Struktur penulisan dalam laporan tugas akhir ini dibagi ke dalam beberapa bab dan sub-bab sebagai berikut:

##### **BAB I PENDAHULUAN:**

Bab ini memberikan gambaran umum mengenai isi laporan, yang mencakup lima sub-bab, yaitu: latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan laporan.

##### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA:**

Bab ini membahas penelitian yang berkaitan dengan *website e-commerce* untuk tanaman hias, serta menyajikan berbagai referensi atau kajian pustaka dan dasar teori yang mendasari analisis dan proses penyusunan tugas akhir ini.

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN:**

Bab ini menguraikan berbagai tahapan perencanaan, meliputi prosedur penelitian, metode pengumpulan data, serta lokasi dan waktu pelaksanaan penelitian..

### **BAB IV ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM:**

Bab ini membahas mengenai analisis dan perancangan sistem, mencakup identifikasi kebutuhan sistem baik dari segi perangkat keras maupun perangkat lunak, serta proses perancangan sistem yang dilakukan dengan menggunakan *UML (Unified Modeling Language)*.

### **BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN:**

Bab ini membahas penerapan sistem penjualan yang ada di *website e-commerce Rafli Garden* dan pengujian situs *web*.

### **BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN:**

Bab ini menyajikan rangkuman kesimpulan dari pembahasan pada bab-bab sebelumnya serta memberikan saran untuk pengembangan penelitian di masa mendatang.