

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Y. Erlyana, "Branding Newsletter Garisbawah," *dimensidkv Journal Manager*, vol. 4, hal. 1–16, Mar. 2024.
- [2] A. R. E. A. Widyanti dan I. N. H. R. J. R. B. Wibowo, "Branding The Oz Malang," *Jurnal Seniman*, vol. 2, no. 1, hal. 124–131, Mei 2024.
- [3] R. Ardianto, N. Nurhayati, dan A. N. S. H. Z. Hidayat, "Dampak Komunikasi Pemasaran Online terhadap Loyalitas Pelanggan," *Jurnal Komunikasi*, vol. 2, no. 4, hal. 95–113, Okt. 2024.
- [4] S. A. H. R. J. A. P. P. A. Z. H. F. Rahadian, "Pentingnya Konsistensi Visual Branding," *Jurnal Branding*, vol. 4, no. 1, hal. 10–25, Jan. 2024.
- [5] I. Harnoko, "Konsistensi Penggunaan Brand Guidelines Promosi Universitas Pradita," *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, vol. 7, no. 1, hal. 101–110, Jan. 2024.
- [6] Y. Erlyana, "Analisis Branding pada Newsletter “Garisbawah” sebagai Bagian Peningkatan Citra Program Studi DKV Universitas Bunda Mulia," *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain*, vol. 5, no. 2, hal. 177–194, Okt. 2020.
- [7] M. W. Gunawan dan H. R. D. Happy, "Visual Identity Gong Production Malang as Promotion Media," *Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia*, vol. 6, no. 2, hal. 53–68, 2022.
- [8] F. A. V. Purwanto dan S. Wulandari, "Perancangan Brand Guideline Brawijaya Delight," *SENIMAN: Jurnal Publikasi Desain Komunikasi Visual*, vol. 2, no. 1, hal. 124–131, Mei 2024.
- [9] I. G. A. N. B. R. Pranawa, I. W. Nuriarta, dan I. W. Swandi, "Perancangan identitas visual pada event Keep on Stage di Pregina Showbiz Bali," *AMARASI: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, vol. 5, no. 2, hal. 171–179, 2024.
- [10] D. A. Geraldine, "Pembuatan Brand Guidelines Untuk Perumahan The Oz Malang," *Jurnal Manuhara: Pusat Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis*, vol. 2, no. 4, hal. 95–113, Okt. 2024.
- [11] Y. Erlyana, "Design Research: An Introduction to Theory and Practice in Visual Communication," Universitas Bunda Mulia, 2024.