

DESAIN LOGO DAN BRANDING
“REKAM JEJAK PRODUCTION” UNTUK
MEMBANGUN IDENTITAS VISUAL



TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program
Studi Diploma 3 Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh:
Febriyani Nur Avisha
22120041

PROGRAM STUDI D3 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA TEGAL

2025

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Febriyani Nur Avisha

NIM : 22120041

Adalah mahasiswa Program Studi D III Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama, dengan ini saya menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir yang berjudul :

“DESAIN LOGO DAN BRANDING “REKAM JEJAK PRODUCTION”
UNTUK MEMBANGUN IDENTITAS VISUAL

Merupakan hasil pemikiran sendiri secara orisinil dan saya susun secara mandiri dengan tidak melanggar kode etik hak karya cipta. Pada laporan Tugas Akhir ini juga bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik tertentu di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari ternyata Laporan Tugas Akhir ini terbukti melanggar kode etik karya cipta atau merupakan karya yang dikategorikan mengandung unsur plagiarisme, maka saya bersedia untuk melakukan penelitian baru dan menyusun laporannya sebagai laporan Tugas Akhir, sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan sesungguhnya.

Tegal, 8 Agustus 2025
Yang membuat pernyataan,



Febriyani Nur Avisha
NIM.22120041

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademika Politeknik Harapan Bersama Tegal, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Febriyani Nur Avisha
NIM : 22120041
Jurusan/Program Studi : DIII Desain Komunikasi Visual
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Harapan Bersama Tegal **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (None-exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya yang berjudul :

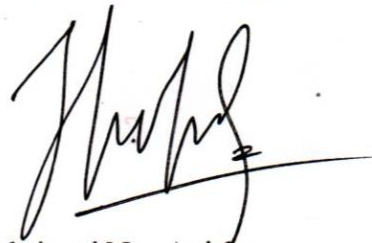
DESAIN LOGO DAN BRANDING “REKAM JEJAK PRODUCTION” UNTUK MEMBANGUN IDENTITAS VISUAL

Beserta perangkat yang ada (Jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Harapan Bersama Tegal berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan pemilik Hak Cipta

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tegal, 11 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Febriyani Nur Avisha

22120041

HALAMAN PERSETUJUAN

Pembimbing Tugas Akhir memberikan rekomendasi kepada :

Nama : Febriyani Nur Avisha

NIM : 22120041

Program Studi : D3 Desain Komunikasi Visual

Judul Tugas Akhir : DESAIN LOGO DAN BRANDING “REKAM JEJAK
PRODUCTION” UNTUK MEMBANGUN IDENTITAS
VISUAL

Mahasiswa tersebut telah dinyatakan selesai melaksanakan bimbingan dan dapat mengikuti Ujian Tugas Akhir pada tahun akademik 2024/2025.

Tegal, 11 Juli 2025

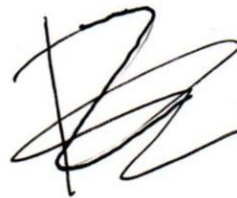
Pembimbing I,



Nadia Safina Faradis, S.Ds., M.I.Kom.

NIPY. 09.023.545

Pembimbing II,



Ahmad Ramdhani, S.Kom., M.Ds.

NIPY. 05.015.272

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Febriyani Nur Avisha
NIM : 22120041
Program Studi : D3 Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : DESAIN LOGO DAN BRANDING “REKAM JEJAK
PRODUCTION” UNTUK MEMBANGUN IDENTITAS
VISUAL

telah dipertahankan dan dipertanggungjawabkan dihadapan penguji dan diterima
sebagai persyaratan mendapat gelar **Amd.Ds.**

Tegal, 28 Juli 2025

Dewan Penguji:

Nama
1. Ketua : Dessy Ratna Putry, S.Sn., M.Hum
2. Anggota I : Robby Hardian, S.IP., M.Ds.
3. Anggota II : Nadia Safina Faradis, S.Ds.,
M.I.Kom

Tanda Tangan

1.
2.
3.

Mengetahui, Ketua Program Studi D III Desain Komunikasi Visual


Robby Hardian, S.Ip, M.Ds
NIP. 07019416

MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”
(QS. Al-Baqarah : 286)

“Semua jatuh bangunmu hal yang biasa, angan dan pertanyaan waktu yang menjawabnya, berikan tenggat waktu bersedihlah secukupnya, rayakan perasaanmu sebagai manusia”
(Hindia – Mata Air)

“Semoga hidup kita terus begini-gini saja, walau sungai meluap dan kurs tak masuk logika”
(Hindia – Cincin)

Dengan segala bentuk rasa syukur kehadiran Allah SWT, ku persembahkan Tugas Akhir ini untuk :

1. Orang tua tersayang dan kakak laki-laki saya yang selalu mendoakan, membimbing dan membantu saya dalam menyelesaikan pendidikan diploma III
2. Keluarga besar “Perbontotan” Lu’lu, Nikma, Delia terimakasih telah menjadi rumah berkumpul yang hangat, kompak, menyenangkan, serta selalu menerima segala kekurangan dan kelebihan yang salah satu dari kita punya.
3. Terima kasih keluarga besar Rekam Jejak Production atas kepercayaan, keterbukaan, dan kesempatan yang telah diberikan, sangat berarti bagi kelancaran proses pengerjaan tugas akhir saya, sekaligus menjadi pengalaman berharga dalam perjalanan akademik saya.
4. Secara khusus, terima kasih kepada seseorang yang saya temui di tahun 2022, salah satu tim dari Rekam Jejak Production yang telah mendukung dan memberikan motivasi selama proses pengerjaan tugas akhir ini.
5. Terakhir tidak lupa, kepada diri saya sendiri. Terimakasih “Avi” sudah memilih untuk bertahan dan berjuang untuk tetap ada hingga saat ini. Serta menjadi perempuan yang kuat dan ikhlas atas segala perjalanan hidup yang mengecewakan dan menyakitkan itu. Dengan adanya tugas akhir ini, telah berhasil membuktikan bahwa kamu bisa menyandang gelar A.Md.Ds. Bagaimana kehidupan selanjutnya, hargai dirimu, rayakan dirimu, berbahagialah atas segala proses yang dilalui.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan yang Maha Pengasih dan Penyayang, yang telah memberikan segala rahmat, bimbingan, dan inayah-Nya hingga selesainya laporan tugas akhir yang berjudul “Desain Logo dan Branding “Rekam Jejak Production” untuk Membangun Identitas Visual”

Tugas Akhir merupakan salah satu syarat yang harus diselesaikan untuk memenuhi kelulusan Diploma pada Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama Tegal. Dalam proses pelaksanaan penelitian dan penyusunan laporan Tugas Akhir ini, banyak pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan saran.

Pada kesempatan ini, tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

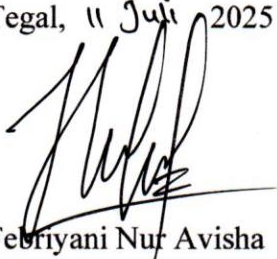
- Bapak Dr. apt. Heru Nurcahyo, S.Farm., M.Sc. selaku Direktur Politeknik Harapan Bersama Tegal
- Bapak Robby Hardian, S.Ip., M.Ds. selaku Ketua Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama Tegal
- Ibu Nadia Safina Faradis, S.Ds., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing I
- Bapak Ahmad Ramdhani, S.Kom., M.Ds. selaku Dosen Pembimbing II
- Rangga Mahdziaviqy, Tsarwani Farchan, Ahmad Huzaif selaku narasumber
- Seluruh dosen Prodi DIII Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama Tegal yang telah memberikan ilmu selama di bangku kuliah

Orang tua dan keluarga tercinta, atas doa, dukungan moral dan materiil, serta cinta yang tiada henti.

Semua pihak yang telah mendukung dan membantu serta mendoakan penyelesaian laporan Tugas Akhir ini.

Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan sumbangan untuk pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Tegal, 11 Juli 2025



Febriyani Nur Avisha

DESAIN LOGO DAN BRANDING “REKAM JEJAK PRODUCTION” UNTUK MEMBANGUN IDENTITAS VISUAL

ABSTRAK

Identitas visual memegang peranan krusial dalam membangun citra merek yang profesional dan tepercaya. Rekam Jejak Production, sebagai vendor kreatif, menghadapi tantangan dalam inkonsistensi visual di berbagai media komunikasi, yang berpotensi merusak citra merek dan mengurangi daya saing. Penelitian ini bertujuan untuk merancang identitas visual yang baru dan membuat dokumen brand guideline yang komprehensif sebagai solusi. Menggunakan pendekatan kualitatif dengan metodologi deskriptif analitis, data dikumpulkan melalui observasi daring pada akun media sosial, observasi luring di kantor perusahaan, wawancara, dan studi pustaka. Hasil dari penelitian ini adalah perancangan identitas visual yang baru—terdiri dari logo, palet warna, dan tipografi—yang secara akurat merefleksikan filosofi dan kepribadian merek. Dokumen brand guideline yang dihasilkan menjadi pedoman strategis untuk memastikan konsistensi penerapan visual di seluruh platform. Dengan adanya panduan ini, Rekam Jejak Production dapat mengatasi masalah inkonsistensi, memperkuat citra mereknya, dan meningkatkan profesionalisme di mata audiens.

Kata Kunci: Brand Guideline, Identitas Visual, Citra Merek, Rekam Jejak Production, Konsistensi

LOGO DESIGN AND BRANDING FOR "REKAM JEJAK PRODUCTION" TO BUILD A VISUAL IDENTITY

ABSTRACT

Visual identity plays a crucial role in building a professional and trustworthy brand image. Rekam Jejak Production, as a creative vendor, faces challenges with visual inconsistency across various communication media, which has the potential to damage the brand image and reduce its competitiveness. This research aims to design a new visual identity and create a comprehensive brand guideline document as a solution. Using a qualitative approach with a descriptive-analytical methodology, data was collected through online observation of the company's social media accounts, offline observation at the company's office, interviews, and a literature review. The results of this study are the design of a new visual identity—consisting of a logo, color palette, and typography—that accurately reflects the brand's philosophy and personality. The resulting brand guideline document serves as a strategic guide to ensure consistent visual application across all platforms. With this guide, Rekam Jejak Production can overcome inconsistency issues, strengthen its brand image, and enhance its professionalism in the eyes of the audience.

Keywords: *Brand Guideline, Visual Identity, Brand Image, Rekam Jejak Production, Consistency*

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ivx
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	4
1.4. Rumusan Masalah	5
1.5. Tujuan Perancangan	6
1.6. Manfaat Perancangan	7
1.7. Sistematika Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1. Penelitian Sejenis	12
2.2. Landasan Teori.....	13
2.2.1. Konsep Dasar Branding	13
2.2.2. Brand Identity dan Visual Identity	16

2.2.3. Strategi Penerapan dan Konsistensi Merek	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian	24
3.2. Bahan Penelitian.....	26
3.3. Alat Penelitian	28
3.4. Prosedur Penelitian.....	29
3.5. Kerangka Berfikir.....	31
BAB IV PEMBAHASAN.....	32
4.1. Objek Penelitian	32
4.2. Konsep Dasar Perancangan	34
4.3. Proses Perancangan	39
4.4. Hasil Perancangan	46
BAB V PENUTUP.....	63
5.1. Kesimpulan	63
5.2. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66
Lampiran 1: Surat Kesepakatan Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing I	68
Lampiran 2: Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing I	69
Lampiran 3: Surat Kesepakatan Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing II	70
Lampiran 4: Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing II.....	72
Lampiran 5: Dokumentasi Penelitian	74
Lampiran 6: Lembar Perbaikan Ujian Tugas Akhir	75

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian sejenis.....	11
Tabel 3.1 Waktu penelitian.....	22
Tabel 3.2 Alat penelitian	23
Tabel 4.1 Sasaran pengguna.....	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Interview dengan tim internal.....	23
Gambar 3.2 Interview dengan tim internal.....	24
Gambar 4.1 Moodboard.....	34
Gambar 4.2 Typografi.....	35
Gambar 4.3 Referensi warna.....	35
Gambar 4.4 Sketsa.....	37
Gambar 4.5 Sketsa digital.....	38
Gambar 4.6 Color pallete.....	38
Gambar 4.7 Referensi tipografi.....	39
Gambar 4.8 Ukuran dan jarak logo.....	40
Gambar 4.9 Aturan penggunaan logo.....	41
Gambar 4.10 Aturan warna.....	41
Gambar 4.11 Finalisasi logo.....	42
Gambar 4.12 Logo format horizontal.....	42
Gambar 4.13 Logo format vertikal.....	43
Gambar 4.14 Finalisasi pallet warna.....	43
Gambar 4.15 Finalisasi tipografi.....	43
Gambar 4.16 Brand guidelines.....	44
Gambar 4.17 Isi brand guidelines.....	45
Gambar 4.18 Konten instagram story.....	47
Gambar 4.19 Kartu nama.....	49
Gambar 4.20 Kertas surat.....	49
Gambar 4.21 Amplop.....	50
Gambar 4.22 Halaman presentasi.....	50
Gambar 4.23 Segment presentasi.....	51
Gambar 4.24 Isi presentasi.....	51
Gambar 4.25 Penutup presentasi.....	52
Gambar 4.26 Sampul laporan.....	52
Gambar 4.27 Invoice.....	53

Gambar 4.28 Kartu identitas.....	53
Gambar 4.29 Seragam.....	54
Gambar 4.30 Kaos.....	55
Gambar 4.31 Lanyard.....	55
Gambar 4.32 Pameran.....	56
Gambar 4.33 Presentasi pameran.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Kesepakatan Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing I.....	68
Lampiran 2: Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing I	69
Lampiran 3: Surat Kesepakatan Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing II	70
Lampiran 4: Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing II.....	72
Lampiran 5: Dokumentasi Penelitian	74
Lampiran 6: Lembar Perbaikan Ujian Tugas Akhir.....	75