

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UMKM "DAPUR BU
AGUS" SEBAGAI UPAYA MEMBANGUN KOMUNIKASI
BRAND**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Studi Pada
Program Studi Diploma III Desain Komunikasi Visual

Oleh :

Nama : Ghifari Satrio Abimanyu

Nim : 22120006

**PROGRAM STUDI DIII DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA**

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ghifari Satrio Abimanyu

NIM : 22120006

Adalah mahasiswa Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama, dengan ini menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir yang berjudul :
“ PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UMKM “ DAPUR BU AGUS ” SEBAGAI UPAYA MEMBANGUN KOMUNIKASI BRAND “

Merupakan hasil pemikiran sendiri secara orisinil dan saya susun secara mandiri dengan tidak melanggar kode hak karya cipta. Pada laporan Tugas Akhir ini juga bukan merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik tertentu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Apabila dikemudian ternyata laporan Tugas Akhir ini terbukti melanggar kode etik karya cipta atau merupakan karya yang dikategorikan mengandung unsur plagiarisme, maka saya bersedia untuk melakukan penelitian baru dan menyusun laporannya sebagai laporan Tugas Akhir, sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan sesungguhnya.

Tegal, 1 Oktober 2025

Yang membuat pernyataan



Ghifari Satrio Abimanyu

22120006

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademika Politeknik Harapan Bersama Tegal, Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ghifari Satrio Abimanyu

NIM 22120006

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Jenis Karya : Logo Identitas Visual UMKM “ Dapur Bu Agus ”

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Harapan bersama Tegal Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*None Exclusive Rotalty Free Right*) atas tugas akhir Saya yang berjudul :

“ PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UMKM “ DAPUR BU AGUS ” SEBAGAI UPAYA MEMBANGUN KOMUNIKASI BRAND “

Dengan Hak Bebas Royalty Non Eksklusif ini Politeknik Harapan Bersama Tegal berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasi Tugas Akhir Saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya dan sesungguhnya.

Tegal, 1 Oktober 2025

Yang membuat pernyataan



Ghifari Satrio Abimanyu

22120006

HALAMAN PERSETUJUAN

Pembimbing Tugas Akhir memberikan rekomendasi kepada:

Nama : Ghifari Satrio Abimanyu

Nim : 22120006

Program Studi : DIII Desain Komunikasi Visual

Judul Tugas Akhir : **“ PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UMKM “ DAPUR BU
AGUS ” SEBAGAI UPAYA MEMBANGUN KOMUNIKASI
BRAND “**

Mahasiswa tersebut telah dinyatakan selesai melaksanakan bimbingan dan dapat mengikuti
Ujian Tugas Akhir pada tahun akademik 2024/2025.

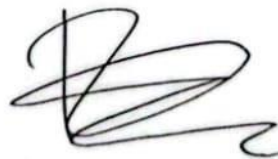
Tegal, 1 Oktober 2025

Pembimbing I



Nadia Safina Faradis, S.Ds., M.I.Kom.
NIPY. 09.023.545

Pembimbing II



Ahmad Ramdhani, S.Kom, M.Ds.
NIPY. 05.015.272

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Ghifari Satrio Abimanyu

NIM 22120006

Program Studi : DIII Desain Komunikasi Visual

Judul Tugas Akhir : **“ PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UMKM “ DAPUR BU
AGUS ” SEBAGAI UPAYA MEMBANGUN KOMUNIKASI
BRAND “**

Telah dipertahankan dan dipertanggungjawabkan dihadapan penguji dan diterima sebagai persyaratan mendapat gelar A.Md.Ds.

Tegal, 1 Oktober 2025

Dewan Penguji

Nama

Tanda Tangan

Ketua : Dessy Ratna Putry, S.Sn., M.Hum.

1.

Penguji I : Robby Hardian, S.IP., M.Ds.

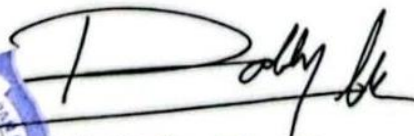
2.

Penguji II : Ahmad Ramdhani, S.Kom, M.Ds

3.

Mengetahui

Ketua Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual

 
Robby Hardian, S.IP., M.Ds.
NIPY. 07.019.416

HALAMAN MOTTO

"Rezeki tidak selalu datang dari apa yang kamu kejar, tetapi dari apa yang kamu kerjakan dengan sungguh-sungguh dan bertawakal."

(Makna dari QS. Al-Mulk: 15)

"Jangan menunda kebaikan, karena hidup bukan tentang waktu, tapi kesempatan."

(Ali bin Abi Thalib)

"Sukses bukan akhir, gagal bukan kehancuran — yang penting adalah keberanian untuk terus melangkah."

(Winston Churchill)

"Jangan pernah menyerah. Hari ini sulit, besok mungkin lebih buruk, tapi lusa akan cerah."

(Jack Ma)

"Kesuksesan bukan milik orang pintar. Kesuksesan adalah milik mereka yang mau berusaha."

(Chairul Tanjung)

"Orang yang paling hebat adalah orang yang selalu belajar dan tidak pernah merasa paling tahu."

Abdurrahman Wahid (Gus Dur)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang diberikan kepada penulis beserta keluarga sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik tepat pada waktunya. Tugas Akhir ini penulis persembahkan untuk :

1. Allah SWT dan Rasulullah SAW, sebagai sumber kekuatan, petunjuk, dan ketenangan dalam setiap langkah kehidupan.
2. Orang tuaku tercinta, ayahku almarhum Sugiarto dan ibuku Afrillia Anggraini S yang selalu memberikan doa, dukungan, kasih sayang, dan semangat tanpa henti. Terima kasih atas segala pengorbanan dan cinta yang tak ternilai.
3. Kakakku Ashifa Retnaning Puri yang selalu support dan memberikan banyak nasehat, hingga aku semangat untuk menyelesaikan tugas akhir ini, dan adik-adikku Faiz Damar Jatmiko dan Fathan Andaru sebagai penyemagatku untuk menjadi contoh buat mereka.
4. Dapur Bu Agus, sebagai inspirasi dalam karya ini. Semoga perancangan identitas visual ini dapat memberikan kontribusi nyata dalam perkembangan usaha ke arah yang lebih profesional dan berkelanjutan.
5. Dosen pembimbing dan para pengajar, yang telah membimbing dengan ilmu, arahan, dan masukan yang sangat berarti selama proses perancangan dan penulisan ini.
6. Teman-teman seperjuangan, yang telah memberikan dukungan moral, semangat, serta kebersamaan yang tak terlupakan selama masa studi.
7. Dan untuk **diriku sendiri**, sebagai pengingat bahwa proses adalah bagian dari perjuangan, dan setiap langkah kecil adalah kemajuan.

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UMKM “ DAPUR BU AGUS “ SEBAGAI UPAYA MEMBANGUN MEDIA KOMUNIKASI BRAND

ABSTRAK

Identitas visual memegang peranan penting dalam membangun komunikasi brand, terutama bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang sedang berusaha memperkuat posisi dan menjangkau pasar yang lebih luas di era digital. UMKM Dapur Bu Agus yang bergerak di bidang kuliner rumahan masih menghadapi tantangan berupa kurangnya konsistensi visual dalam materi promosi, sehingga pesan brand yang disampaikan belum sepenuhnya sampai kepada audiens. Padahal, identitas visual yang kuat dan konsisten dapat membantu meningkatkan kepercayaan konsumen serta membedakan produk dari pesaing. Penelitian ini bertujuan untuk merancang identitas visual bagi Dapur Bu Agus agar dapat menjadi representasi brand sekaligus sarana komunikasi yang lebih efektif dengan audiens. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data melalui observasi, wawancara dengan pemilik UMKM Dapur Bu Agus, dokumentasi, dan studi literatur terkait branding UMKM dan desain komunikasi visual. Proses perancangan meliputi analisis kebutuhan brand, penyusunan konsep visual, pemilihan tipografi, palet warna, logo, hingga penerapan elemen visual pada media promosi digital seperti Instagram. Hasil penelitian menunjukkan bahwa identitas visual yang terencana dan diterapkan secara konsisten mampu memberikan citra yang lebih profesional, meningkatkan daya tarik konten, serta memperkuat komunikasi brand dengan audiens. Dengan demikian, perancangan identitas visual dapat dipahami tidak hanya sebagai aspek estetis, tetapi juga sebagai strategi komunikasi yang mendukung promosi dan perkembangan UMKM di era digital.

Kata kunci : Identitas Visual, Komunikasi Brand, UMKM

DEVELOPING THE VISUAL IDENTITY OF “DAPUR BU AGUS” AS A STRATEGY FOR EFFECTIVE BRAND COMMUNICATION

ABSTRACT

Visual identity is key in shaping brand communication, particularly for Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) that are working hard to solidify their market presence and expand into broader markets in the digital world. Dapur Bu Agus, a home-based culinary MSME, continues to encounter difficulties due to inconsistent visual elements in its marketing materials, which leads to a less effective brand message reaching the audience. In reality, a robust and uniform visual identity can enhance consumer trust and distinguish products from their rivals. This research aims to create a visual identity for Dapur Bu Agus that acts as both a brand representation and a means of effective communication with its audience. The research method employed is descriptive qualitative, with data gathered through observation, interviews, documentation, and literature studies related to MSME branding and visual communication design. The design process includes assessing brand needs, developing visual concepts, selecting typography, color palettes, and logos, and applying visual elements to digital promotional media like Instagram. The results indicate that a carefully planned and consistently applied visual identity can foster a more professional image, enhance content appeal, and strengthen brand communication with the audience. Thus, visual identity design should be viewed not only as an aesthetic element but also as a communication strategy that supports the promotion and growth of MSMEs in the digital age.

Keywords : *Visual Identity, Brand Communication, MSME*

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang telah melimpahkan segala rahmat, hidayah dan inayah-Nya hingga terselesaikannya Proposal Tugas Akhir dengan judul “ Perancangan Identitas Visual UMKM “ Dapur Bu Agus “ Sebagai Upaya Membangun Komunikasi Brand ”. Perancangan iklan digital umkm “ Dapur Bu Agus ” sebagai media promosi melalui media sosial ini bertujuan untuk membantu Mahasiswa Desain Komunikasi Visual dalam memahami tujuan, proses dan evaluasi kerja program studi yang dirancang dengan teknik Jurnal Visual.

Adanya Tugas Akhir ini merupakan suatu kewajiban yang harus dilaksanakan untuk memenuhi salah satu syarat tugas kelulusan dalam mencapai gelar Diploma ada Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama Tegal.

Pada kesempatan ini, tidak lupa ucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada :

1. Bapak Dr. apt. Heru Nurcahyo, S.Farm., M.Sc. selaku Direktur Politeknik Harapan Bersama Tegal.
2. Bapak Robby Hardian, S.IP., M.Ds., selaku Ketua Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual Politeknik Harapan Bersama Tegal.
3. Ibu Nadia Safina Faradis, S.Ds., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing I
4. Bapak dan Ibu saya yang telah mendukung dan mendoakan saya untuk segala hal yang terbaik.
5. Bapak Ibu Dosen Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat untuk saya di masa depan kelak.

Tegal, 1 Oktober 2025

Penulis

Ghifari Satrio Abimanyu

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS.....	i
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xix

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi Masalah 4

1.3 Batasan Masalah 4

1.4 Rumusan Masalah 4

1.5 Tujuan Perancangan 5

1.6 Manfaat Perancangan 6

1.7 Sistematika Penulisan 7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 9

2.1 Penelitian Sejenis 9

2.1.1 Penelitian oleh Amanda Kusuma (2023) 9

2.1.2 Penelitian oleh Siti Nurhaliza (2021) 10

2.1.3 Bagus Prakoso (2020) 10

2.2	Landasan Teori	11
2.2.1	Teori Identitas Visual	11
2.2.2	Teori Brand	12
2.2.3	Teori UMKM	12
2.2.4	Teori Warna	13
2.2.5	Psikologi warna dalam Branding	14
2.2.6	Tipografi	15
BAB III METODE PENELITIAN		18
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian.....	18
3.1.1	Waktu Penelitian	18
3.1.2	Tempat Penelitian.....	19
3.2	Bahan Penelitian	20
3.2.1	Data Primer	20
3.2.2	Data Sekunder.....	20
3.2.3	Desain Logo.....	20

3.3	Alat Penelitian	21
3.3.1	Perangkat Keras	21
3.3.2	Perangkat Lunak:	21
3.4	Prosedur Penelitian	21
3.4.1	Metode Penelitian.....	21
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data	22
3.4.3	Studi Pustaka.....	23
3.5	Kerangka Berpikir.....	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		25
4.1	Objek Penelitian.....	25
4.2	Konsep Dasar Perancangan	25
4.2.2	Pembuatan Logo.....	25
4.2.2	Pembuatan Brand Guidelines.....	26
4.3	Proses Perancangan.....	26

4.3.2	Riset dan Observasi.....	26
4.3.3	Konsep dan Logo Desain.....	30
4.3.4	Langkah-langkah membuat desain logo.....	30
4.4	Hasil Perancangan.....	34
4.4.2	Desain Logo.....	34
4.4.2	Filosofi Logo.....	35
4.4.3	Pembuatan Brand Guildnes	36
4.4.4	Melalui Pameran Dekaverse 4.0	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		45
5.1	Kesimpulan.....	45
5.2	Saran	46
DAFTAR PUSTAKA		48
LAMPIRAN		50

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Waktu penelitian.....	18
Tabel 4. 1 Hasil wawancara.....	26
Tabel 4. 2 eedback produk.....	44

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Kerangka Berpikir	24
-----------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 lokasi tempat penelitian.....	19
Gambar 4. 1 Logo maskot chef.....	27
Gambar 4. 2 Logo rumah makan	27
Gambar 4. 3 Desain logo umkm	28
Gambar 4. 4 Warna coklat.....	28
Gambar 4. 5 Warna hitam.....	29
Gambar 4. 6 Warna putih	29
Gambar 4. 7 Warna coklat muda	29
Gambar 4. 8 Warna abu-abu.....	30
Gambar 4. 9 Tampilan awal.....	31
Gambar 4. 10 Ukuran desain	32
Gambar 4. 11 Desain kosong.....	32
Gambar 4. 12 Icon kamera	33
Gambar 4. 13 Sketsa wajah	33
Gambar 4. 14 Versi digital	34
Gambar 4. 15 Logo UMKM Dapur Bu Agus.....	34
Gambar 4. 16 Perempuan berhijab.....	35
Gambar 4. 17 Tangan memegang alat dapur	35
Gambar 4. 18 Bentuk pita.....	36
Gambar 4. 19 Brand Guidelines.....	37
Gambar 4. 20 Visi dan misi	37

Gambar 4. 21 Profil dapur bu agus	37
Gambar 4. 22 Clear dan area	38
Gambar 4. 23 Grid logo vertical	38
Gambar 4. 24 Logo arrangement	38
Gambar 4. 25 Color logo	39
Gambar 4. 26 Kode warna	39
Gambar 4. 27 Tipografi	39
Gambar 4. 28 Secondary font	40
Gambar 4. 29 Legal guildenes	41
Gambar 4. 30 Get in touch	41
Gambar 4. 31 Pameran Dekaverse 4.0	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Kesepakatan Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing I.....	51
Lampiran 2 : Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing I	52
Lampiran 3 ; Surat Kesepakatan Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing II.....	53
Lampiran 4 : Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing II	54
Lampiran 5 : Dokumentasi Pameran.....	55