

DAFTAR PUSTAKA

- Addin, dkk. (2024). Pendidikan Keuangan Untuk Mahasiswa : Tantangan dan Dampaknya terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi, 7, 14108–14114.
- Aditya Wardhana. (2024). *Uji Validitas dan Reliabilitas pada Data Penelitian Kuantitatif*. CV.Eureka Media Aksara. Retrieved from <https://exsight.id/blog/2022/04/18/uji-validitas-realibilitas-di-kuisisioner/>
- Adolph, R. (2016). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Kecerdasan Spiritual, Kontrol Diri, Fintech Payment Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa, 7(3), 1–23.
- Aini, N. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pendidikan Pengelolaan Keuangan Keluarga terhadap Kemampuan Mengelola Keuangan Pribadi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung, 8, 32945–32953.
- Alfina Nur Kholizah. (2025). Journal of Management Pengaruh Gaya Hidup , Persepsi Kemudahan Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Pay Latter Pada Gen Z, 8(1), 127–137.
- Amelia, R., & Syafrini, D. (2024). Penggunaan Shopee Paylater di Kalangan Mahasiswa Universitas Negeri Padang. *Jurnal Perspektif*, 7(2), 291–300. <https://doi.org/10.24036/perspektif.v7i2.757>
- Aning Ulyatin Nisha. (2023). Pemahaman Literasi Keuangan Dalam Penggunaan Jasa Paylater Pada E-Commerce Di Indonesia (Studi Kasus Mahasiswa Politeknik Harapan Bersama), 1–25.
- Aprilia, et al. (2024). Pengaruh Penggunaan Shopee PayLater terhadap Manajemen Keuangan Mahasiswa/I Kampus 3 Universitas Mercu Buana Yogyakarta. *JKOMDIS: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 4(1), 61–67. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v4i1.1429>
- Arif Pratama M. (2024). Determinan Perilaku Pengelolaan Keuangan Dalam Penggunaan Paylater: Studi Kasus Pada Generasi Z Di Kota Medan. *Value : Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 19(3), 857–874.
- Astri Yulianti. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Konsumtif Dan Gaya Hidup Terhadap Penggunaan Shopee PayLater Dengan Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Rantau di Kota Purwokerto)*.
- Bahasoan. (2025). Buy Now, Pay Later Culture: Economic Analysis of the PayLater Phenomenon Among Gen Z. *International Journal of Finance and Business Management*, 3(3), 207–220. <https://doi.org/10.59890/ijfbm.v3i3.55>
- Bila, dkk. (2024). Pengaruh gaya hidup hedonisme dan perilaku konsumtif

terhadap keputusan pembelian pengguna shopee paylater. *Pendidikan Tata Niaga*, 12(2).

- BPS Kota Tegal. (2024). Populasi Generasi Z di Kota Tegal. Retrieved from <https://tegalkota.bps.go.id/id/statistics-table/3/WVc0MGEyMXBkVFUxY25KeE9HdDZkbTQzWkVkb1p6MDkjMw%3D%3D/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin--ribu-jiwa--di-kota-tegal--2024.html?year=2024>
- Ch. Fajar. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jorpres (Jurnal Olahraga Prestasi)*, 13(1), 53–59. <https://doi.org/10.21831/jorpres.v13i1.12884>
- Chaniago, H. Z., & Suwaidi, R. A. (2024). Analisis Perilaku Pengelolaan Keuangan Generasi Z Pengguna Shopee Paylater, 7(1), 19–28.
- Cindy Rowesha. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Generasi Z Menggunakan Dompot Digital (Spaylater): Studi tentang Kemudahan Penggunaan dan Gaya Hidup PT Hichem Indonesia, 9, 26311–26323.
- Dea Mahargiam Ni'am. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Penggunaan Shopee Paylater terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa. *Economics and Digital Business Review*, 4(2), 352–363.
- Desi Putri et.al. (2024). Pengaruh Kemudahan Penggunaan M-Banking dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku konsumtif Generasi Z. *Semanis*, 2(1), 515–526.
- Dewi, R. (2021). Pengaruh Kemampuan Kerja, Motivasi dan Pengembangan Karier Terhadap Kinerja Karyawan PT. Bina Buana Semesta. *JEBI Jurnal Ekonomi Bisnis Indonesia*, 16(1), 19–25. Retrieved from www.jurnal.stiebi.ac.id
- Dhaval Makwana. (2023). Sampling methods in research: A review. *International Journal of Trend in Scientific Research and Development*, 7(3), 762–768. Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/371985656>
- Dimas, S. S. (2024). The influence of understanding financial literacy , perceived ease of users , and consumptive lifestyles on the use of Shopee paylater (to student in the special region of Yogyakarta). *Ncaf*, 6, 339–347.
- Dina Dwi et al. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Penggunaan Spaylater pada Generasi Z di Kecamatan Magersari Kota Mojokerto. *Jurnal Bisnis Manajemen*, 2(3), 51–56.
- Elpa Julita. (2022). PENGARUH PENGGUNAAN SHOPEE PAYLATER TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA MUSLIM (STUDI PADA MAHASISWA FEBI UIN FATMAWATI SUKARNO BENGKULU), 9, 356–363.
- Fatichatur Rizqiyah. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Manfaat, dan Pendapatan terhadap Minat Penggunaan Shopee Paylater di Platform Shopee pada Kabupaten Gresik. *Co-Value Jurnal Ekonomi Koperasi Dan*

- Kewirausahaan*, 15(8). <https://doi.org/10.59188/coavalue.v15i8.5003>
- Fatmawati. (2020). Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kemampuan Manajerial Pada Pedagang Pakaian Pusat Pasar Kota Medan. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.24853/jmmb.1.1.1-10>.
- Ganesha, U. P. (2019). Uji Linieritas, 1–7.
- Gisrang, A. G. (2023). Pengaruh Penggunaan Shopee PayLater, Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Peran Kepuasan Nasabah Dalam Memediasi Pengaruh Customer Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah*, 2(3), 310–324. Retrieved from <https://bnr.bg/post/101787017/bsp-za-balgaria-e-pod-nomer-1-v-buletinata-za-vota-gerb-s-nomer-2-pp-db-s-nomer-12>
- Harsiti. (2022). Penerapan Metode Regresi Linier Sederhana Untuk Prediksi Persediaan Obat Jenis Tablet. *JSiI (Jurnal Sistem Informasi)*, 9(1), 12–16. <https://doi.org/10.30656/jsii.v9i1.4426>
- Ibrahim Widyanita. (2024). *Konsep Penelitian Kuantitatif*.
- Ifa Annisa. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi pada Mahasiswa Konsentrasi Manajemen Keuangan Syariah (Analisis Penggunaan Shopeepay pada Aplikasi Shopee). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(01), 804–814. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i1.7898>
- Ina Marthiani. (2024). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Pemahaman Konsep Biologi. *Jurnal Yudistira: Publikasi Riset Ilmu Pendidikan Dan Bahasa*, 2(2), 351–356. <https://doi.org/10.61132/yudistira.v2i2.727>
- Kristin Mariyani. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Perilaku Pembelian Impulsif Terhadap Penggunaan Shopee Paylater Pada Generasi Z di Banjarmasin. *ECo-Fin*, 7(2), 1169–1180. <https://doi.org/10.32877/ef.v7i2.2529>
- Lutiah, L. (2023). Studi Komparatif Pengelolaan Keuangan Pribadi Ditinjau Dari Pengetahuan Keuangan Dan Jenis Kelamin. *Journal Sains ...*, 1(1). Retrieved from <https://ejurnal.kampusakademik.co.id/index.php/jssr/article/view/229%0Ahttps://ejurnal.kampusakademik.co.id/index.php/jssr/article/download/229/229>
- Magelo, dkk. (2023). Analisis pemanfaatan shopee paylater sebagai alat pinjaman online di era pasca pandemic covid-19. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 8(2), 199–205. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v8i2.8697>
- Muhammad Danil Nohe. (2022). Perbandingan Tingkat Konsistensi Uji Distribusi Normalitas Pada Kasus Tingkat Pengangguran di Jawa. *Prosiding Seminar Nasional Matematika, Statistika, Dan Aplikasinya*, 2(2), 322–333.

- Novianti, W. (2022). Pengelolaan Keuangan Pada Unit Bisnis Rumah Makan Dan Produk Minuman Lemon Pondok Pesantren Siswa Ponpes Rojaul Huda Ypi Darun Nasya Lembang Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 27–32. <https://doi.org/10.59820/pengmas.v1i1.9>
- Nurhidayanti. S. (2024). Generation z financial management: lifestyle analysis and financial literacy, 7.
- Pohan, M. Z. (2024). Gaya Hidup Konsumtif Generasi Z dalam Era Belanja Daring Indonesia), 4(2), 237–246.
- Rahmawati, D. (2024). Pengaruh Manajemen Keuangan pada Generasi Z untuk Kesejahteraan Keuangan Jangka Panjang. *Blantika: Multidisciplinary Journal*, 2(6), 628–634. <https://doi.org/10.57096/blantika.v2i6.158>
- Restike, D. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Pembelian Impulsif, Dan Gaya Hidup Terhadap Penggunaan Shopee Paylater Gen Z. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 22(1), 100–113. <https://doi.org/10.24167/jab.v22i1.11609>
- Ridwan, et. al. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Program Studi Akuntansi Di Universitas Cipasung Tasikmalaya. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(3), 643–650. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v10i3.1444>
- S Melisa. (2023). Peran Literasi Keuangan Dalam Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Stie Pembangunan Tanjungpinang. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 3(1), 113–118. <https://doi.org/10.53625/juremi.v3i1.6057>
- Sanusi Gazali, D. (2024). Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *MOTEKAR: Jurnal Multidisiplin Teknologi Dan Arsitektur*, 2(1), 31–43. <https://doi.org/10.57235/motekar.v2i1.2115>
- Sari, W. A. (2023). Persepsi Generasi-Z Dalam Penggunaan Fintech Payment. *Eksos*, 19(1), 17–26. <https://doi.org/10.31573/eksos.v19i1.509>
- Sugiyono. (2020a). Metode Penelitian, 1–23.
- Sugiyono. (2020b). Penegertian Observasi, 28(2), 16.
- Sugiyono. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Baja Ringan Di Pt Arthanindo Cemerlang. *Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1, 60–73.
- Sulistiyowati, W. (2017). Buku Ajar Statistika Dasar. *Buku Ajar Statistika Dasar*, 14(1), 15–31. <https://doi.org/10.21070/2017/978-979-3401-73-7>
- Umayah, S., & Rahmayanti, S. (2024). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Minat Berbelanja Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Riau, 4(1), 73–78.
- Widodo. (2025). Journal of Islamic Economic Scholar DETERMINANTS OF SHOPEE PAYLATER USAGE DECISIONS WITH, (May 2025).

- Willy Apriza. (2024). Usage of Buy Now Pay Later, Hedonic Motivation, and Impulse Buying among Gen Z in E-Commerce Shopee. *Asian Journal of Management Entrepreneurship and Social Science*, 4(2), 1377–1392. Retrieved from <https://ajmesc.com/index.php/ajmesc>
- Yuhasril. (2025). THE USE OF THE SHOPEE PAY-LATER PAYMENT SYSTEM ON CONSUMPTIVE.
- Zed, M. (2020). Rancangan Model Pembelajaran Value Clarification Tehnique (VCT) Dalam Meningkatkan Nilai Toleransi Siswa Pada Pembelajaran PKN Di Kelas IV Sekolah Dasar, 1–23.