

DAFTAR PUSTAKA

- Calvalie, F. J., Warjoyo, J. G., & Harjani, P. I. (2021). Strategi Desain Identitas Visual untuk Meningkatkan Brand Awareness. *Jurnal Rupaka*, 4(1).
<https://doi.org/10.24912/rupaka.v4i1.16766>
- Habibi, A. H., Denny Nugraha, N., & Apsari, D. (2021). Pengaruh Identitas Visual Terhadap Persepsi Merek di Kalangan Milenial. *E-Proceeding of Art & Design*, 8(6), 2655–2671.
- Johnson, A., & Smith, B. (2021). *Modern Marketing Communications: Strategies in the Digital Age*. New York: Marketing Scholars Press.
- Ideoworks. (2023, Mei 19). Apa Itu Brand Guideline? Ini 4 Cara Efektif Membuatnya.
<https://ideoworks.id/apa-itu-brand-guideline-ini-4-cara-efektif-membuatnya/>
- RevoU. (2024, Januari 1). Apa itu Brand Guideline? Pengertian dan contoh 2024.
<https://revou.co/kosakata/brand-guideline>
- Kompas.com. (2023, September 5). Pengertian Logo dan Manfaatnya.
<https://www.kompas.com/skola/read/2023/09/05/030000769/pengertian-logo-dan-manfaatnya>
- Sangdes.com. (2023, Desember 2). Pengertian Logo dan Manfaat Logo bagi sebuah Perusahaan.
<https://www.sangdes.com/2023/02/pengertian-logo-dan-manfaat-logo-bagi.html>
- Accurate.id. (2023, November 30). Pengertian Logo: Jenis, Fungsi dan 6 Kriteria Logo Efektif. <https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-logo/>
- Leggsoeufsdumarche.ca. (2024, Juli 7). Pengertian Logo Menurut Para Ahli.
<https://www.leggsoeufsdumarche.ca/pengertian-logo-menurut-para-ahli/>
- Tony Wiley (2024, April). Pengertian desainer branding dan kemasan.
https://www.linkedin.com/posts/tonywileydesign_any-new-cpg-brands-ready-to-start-their-branding-activity-7191860053207867394-rmrf/
- Aaron Skinner (2019, Oktober), Ahli bidang periklanan dan branding.
<https://www.linkedin.com/pulse/great-ads-builds-brands-aaron-skinner/>
- JDJ Creative (2023, July 5). Pengertian *Brand Guidelines*
<https://jdcjcreative.co.uk/what-are-brand-guidelines/>

Djaman Satori & Aan Komariah (2022, November 22). Teknik pengumpulan data dan metode penelitian.

<https://mediaindonesia.com/humaniora/539107/teknik-pengumpulan-data-dan-metode-penelitian>

Rebranding Menurut Para Ahli: Perspektif Ahli tentang Proses Rebranding

<https://www.hostnic.id/blog/berita/teknologi/rebranding-menurut-para-ahli-perspektif-ahli-tentang-proses-rebranding/>