

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Target Costing dapat diterapkan pada UMKM Telur Asin TipTop penerapan target costing dengan rekayasa nilai untuk meningkatkan efisiensi dan pengendalian biaya produksi. UMKM Telur Asin TipTop mengharapkan target laba sebesar 25%, sedangkan pada perhitungan sebelum diterapkannya target costing total pendapatan sebesar Rp155.000.000 dan biaya produksinya adalah sebesar Rp121.090.000. setelah diterapkannya target costing biaya produksi mengalami perubahan sebesar Rp112.750.000 hasil ini menunjukkan sebelum diterapkannya target costing nilai keuntungan yang didapat sebesar 22%. Namun setelah dilakukan penerapan target costing nilai keuntungan naik mencapai 27% dan secara keseluruhan perusahaan dapat menghemat biaya produksi sebesar Rp8.365.000 jadi dengan penerapan metode target costing pada UMKM Telur Asin TipTop terbukti dapat meningkatkan efisiensi biaya produksi sehingga dapat menghemat biaya produksi dan meningkatkan laba yang diharapkan tercapai.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil pembahasan serta kesimpulan yang telah diuraikan, maka penulis memberikan saran sebagai berikut.

1. Bagi UMKM Telur Asin TipTop

Dalam penerapan target costing pada UMKM Telur Asin TipTop dalam pengendalian biaya produksi, UMKM Telur Asin TipTop dapat melakukan rekayasa nilai terlebih dahulu dalam memproduksi telur asin agar biaya produksi lebih efisien. Efisiensi biaya produksi yang dimaksud ialah pada biaya bahan baku utama yaitu mengganti pembelian telur bebek mentah pada supplier dengan harga yang lebih rendah, dan pembelian biaya bahan penolong dapat juga membeli di toko yang harga jual lebih rendah namun kualitasnya masih sama. Jadi efisiensi pada penggunaan biaya produksi dapat meningkat dan target laba yang diharapkan dapat tercapai.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Saran bagi peneliti selanjutnya dapat memberikan variasi lainya pada penerapan target costing dalam penelitian dengan objek penelitian yang berbeda.