

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Kemajuan teknologi pada saat ini dapat membantu para pelaku usaha micro, kecil dan menengah untuk mempermudah membantu mengerjakan kegiatan operasional sehari-hari yang berhubungan dengan teknologi. Terutama untuk para pelaku usaha micro, kecil dan menengah yang bergerak dibidang penjualan produk yang masih sangat terbatas dalam pemanfaatan teknologi Saat ini perkembangan informasi dengan memanfaatkan teknologi semakin berkembang dengan pesat sehingga bisa diterapkan pada semua bidang[1]. Pemanfaatan teknologi diantaranya adalah proses akademik, industri perdagangan dan kesehatan. Teknologi dalam industri perdagangan banyak memberikan pengaruh khususnya dalam persaingan bisnis penjualan[2]. Banyak orang menghabiskan sebagian besar waktu mereka di internet untuk membeli produk, menggunakan layanan, membaca blog, menghibur diri, atau lain sebagainya. Dengan mempertimbangkan jumlah waktu yang dihabiskan orang di internet, bisnis juga telah beralih ke online[3]. Dengan kata lain, internet telah menjadi komponen yang sangat bermanfaat bagi bisnis dalam hal media dan promosi(Pradifta & Widiati, 2024). Dengan adanya internet, bisnis dapat memasarkan produknya dengan mudah . Internet juga menjadi sarana bagi bisnis untuk mengembangkan bisnisnya, karena perusahaan dapat mempromosikan usahanya dengan mudah

kapan pun mereka mau [4].

Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia telah mengalami perubahan yang cukup signifikan dan berdampak positif. UMKM menjadi kesempatan yang cukup menjanjikan untuk para pengangguran agar dapat memenuhi kebutuhan[5]. UMKM telah menjadi satu di antara unit usaha di sistem ekonomi Indonesia dan memberikan peran yang penting terhadap produk domestik bruto. Gummo Limited salah satu UMKM yang menjual produk-produk brand lokal seperti t-shirt, jaket, slimbag dan aksesoris lainnya[6]. Pencatatan inventaris sangat penting bagi pelaku usaha, bukan hanya bagi perusahaan besar tapi juga Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Pencatatan menyeluruh terhadap barang masuk dan keluar dapat mengurangi kesalahan, memperlancar proses kerja, dan membuat keputusan investasi berikutnya menjadi lebih mudah. Namun karena keterbatasan sumber daya manusia di bidang teknologi informasi, UMKM terkadang masih melakukan pencatatan secara manual[7]. Pelaku bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) seringkali mendapatkan hambatan dan persoalan yang terjadi di lapangan dalam menjalankan kegiatan bisnisnya. Sebagai contoh para pelaku bisnis UMKM masih tergantung pada suplier local yang ada. Sebagian besar para pelaku bisnis UMKM hanya memanfaatkan jaringan bisnis konvensional dalam memasarkan produknya[8].

Untuk mewujudkan sebuah sistem ecommerce UMKM publik berbasis web tersebut, maka perlu dibangun sebuah website sistem informasi

penjualan toko UMKM di kabupaten Tegal yang diberi nama TegalMart yang terdapat 24 toko UMKM sesuai data yang diberikan oleh Dinas UMKM Kabupaten Tegal dan Menjadikannya pilihan yang tepat bagi masyarakat yang memiliki toko UMKM maupun masyarakat yang ingin berbelanja berbagai produk agar dapat mengakses layanan ecommerce ini secara online tanpa harus datang langsung ke toko yang bersangkutan. Melalui website TegalMart ini, mereka dapat mengajukan membeli produk, menjual produk, dan memperoleh informasi harga dan stok produk dengan mudah dari mana saja dan kapan saja. Bahasa pemrograman yang digunakan dalam pembuatan website UMKM ini adalah bahasa pemrograman PHP dengan framework Laravel dan *database* MySQL[9].

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan permasalahan yang ada di atas, adapun rumusan masalah yang dapat diangkat yaitu bagaimana cara merancang sistem informasi penjualan berbasis web.

## **1.3 Batasan Masalah**

Agar penelitian ini tidak meluas dari tujuan, maka permasalahan dibatasi sebagai berikut :

- 1) Sistem ini dirancang untuk digunakan dan diaplikasikan oleh masyarakat yang memiliki toko UMKM di Tegal.

- 2) Sistem berbasis web yang dirancang akan menyediakan fitur manajemen produk, manajemen user, manajemen penghasilan, dan juga laporan transaksi penjualan.
- 3) Sistem berbasis web ini menyediakan fitur cetak laporan transaksi penjualan untuk setiap toko.
- 4) Fitur pembayaran secara online menggunakan payment gateway midtrans.

## **1.4 Tujuan dan Manfaat**

### **1.4.1 Tujuan**

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membuat sebuah sistem informasi berbasis website dengan framework laravel bernama TegalMart yang akan digunakan untuk penjualan produk-produk UMKM secara online dan memberikan informasi terkait harga dan stok produk di tiap toko UMKM di Kabupaten Tegal. Tujuan dari penelitian ini adalah :

- a) Membuat sistem informasi berbasis website dengan framework Laravel untuk mendukung layanan penjualan produk-produk UMKM secara online di Kabupaten Tegal.
- b) Meningkatkan aksesibilitas masyarakat terhadap layanan penjualan produk-produk UMKM dengan menghadirkan sistem yang dapat diakses secara online kapan saja dan dimana saja.

#### **1.4.2 Manfaat**

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

a) Bagi Masyarakat Pemilik Toko UMKM di Kabupaten Tegal

1. Memberikan kemudahan kepada masyarakat pemilik toko UMKM di kabupaten tegal untuk mempromosikan produk-produknya.
2. Dapat meningkatkan jangkauan pasar.

b) Bagi Mahasiswa

1. Memberikan pengalaman langsung dalam merancang dan mengembangkan sistem informasi berbasis Laravel yang dapat diimplementasikan dalam pelayanan publik.
2. Menggunakan hasil dari penelitian ini untuk penilaian tugas akhir.

c) Bagi Akademik

1. Sebagai salah satu wujud perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi (IPTEK).
2. Sebagai tolak ukur kemampuan mahasiswa dalam menyusun sebuah proposal.

## **1.5 Sistematika Penulisan Laporan**

Laporan Tugas Akhir ini disusun secara sistematis agar pembaca dapat memahami setiap tahapan yang dilakukan dalam penelitian ini. Sistematika penulisan terdiri dari beberapa bab yang tersusun secara berurutan yaitu :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi penjelasan tentang latar belakang permasalahan yang mendasari penelitian ini, yaitu permasalahan dalam sistem memasarkan produk di toko UMKM yang ada di Kabupaten Tegal yang masih dilakukan secara manual. Selain itu, bab ini juga mencakup rumusan masalah yang menjadi dasar penelitian, batasan masalah agar penelitian tetap terfokus, serta tujuan dan manfaat penelitian. Tidak lupa, sistematika penulisan laporan ini juga dijelaskan dalam bab ini agar memberikan gambaran isi laporan secara keseluruhan.

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Dalam bab ini membahas tentang penelitian terkait yang berkaitan dengan pembuatan sistem informasi pelayanan penjualan produk dan membahas juga tentang teori-teori yang menjadi landasan teori dalam pembuatan sistem dalam penelitian ini.

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini menjelaskan metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *waterfall*, meliputi prosedur penelitian, metode pengumpulan data (wawancara), serta tempat dan waktu pelaksanaan penelitian dalam pembuatan sistem.

#### **BAB IV ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini Menjelaskan tentang analisis isu-isu yang ada saat ini dibahas dalam bab ini, dan penelitian ini akan digunakan untuk mengatasi isu-isu yang muncul. Penelitian ini melakukan pendekatan berbasis web yang dapat dengan mudah digunakan untuk mengatasi masalah yang dihadapi. Desain sistem yang dibangun juga dijelaskan secara menyeluruh dalam bab ini, termasuk desain yang sangat khusus seperti teknologi dan desain antarmuka serta desain yang lebih umum seperti struktur dan alur deskripsi sistem.

#### **BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN**

Dalam bab ini membahas tentang implementasi dari sistem yang dibuat secara keseluruhan. Serta melakukan pengujian terhadap sistem tersebut apakah bisa dapat menyelesaikan masalah yang dihadapi sesuai dengan yang diharapkan. Hasil penelitian mencakup implementasi sistem yang telah diuji dan dievaluasi berdasarkan kebutuhan pengguna . Pembahasan dalam bab ini meliputi efektivitas sistem dalam menyelesaikan permasalahan yang ada.

#### **BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini merupakan bagian akhir dari laporan yang berisi kesimpulan dari hasil penelitian. Kesimpulan dibuat berdasarkan hasil analisis, perancangan, implementasi, serta pengujian yang telah dilakukan. Selain itu, dalam bab ini juga diberikan saran untuk arahan dan pendapat yang mungkin

dapat bermanfaat bagi peneliti yang ingin mengembangkan lebih lanjut agar sistem penjualan produk toko UMKM online di kabupaten tegal yang telah dibuat dapat terus disempurnakan secara lebih luas.