

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Beberapa tahun terakhir kemajuan sistem informasi sangat melesat tinggi khususnya pada dunia industri kendaraan motor di Indonesia. Dengan adanya perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat, beberapa dealer kendaraan motor sudah banyak yang mengadopsi berbagai sistem informasi untuk meningkatkan efisiensi operasional mereka dan memberikan pengalaman yang lebih baik kepada pelanggan. Implementasi sistem manajemen penjualan dan inventaris sudah menjadi salah satu contoh perkembangan sistem informasi yang dipakai oleh banyak dealer kendaraan motor. Sistem ini memungkinkan dealer untuk memantau stok kendaraan secara real-time, mengatur proses penjualan dan mengoptimalkan rantai pasokan. Dengan begitu banyak dealer yang terbantu dalam memudahkan melacak penjualan, memperbarui status inventaris dan mengelola pembelian kendaraan baru.

Dealer Nusantara Sakti merupakan salah satu dealer Honda terkemuka di Indonesia khususnya pada wilayah Tegal Jawa Tengah yang berfokus pada penjualan kendaraan bermotor. Dalam era digitalisasi saat ini, penting untuk dealer seperti Nusantara Sakti agar membuat solusi teknologi yang dapat meningkatkan proses penjualan dan memberikan pengalaman yang lebih baik kepada pelanggan. Maka seharusnya Dealer Nusantara Sakti lebih

melirik kepada kemajuan *internet* zaman sekarang, Karena *internet* saat ini menjadi faktor yang sangat penting dalam mempermudah pekerjaan manusia dalam segala bidang, seperti mencari informasi yang sangat singkat dan cepat. Dengan adanya hal tersebut banyak perusahaan yang memanfaatkan teknologi *internet* untuk meningkatkan penjualan, seperti transaksi jual beli yang dapat dilakukan dengan cepat dan praktis meskipun pelanggan sedang berada di luar kota atau jarak yang berjauhan. Pada kasus ini Dealer Nusantara Sakti masih menggunakan metode penjualan marketing lapangan untuk mempromosikan produk kepada pelanggan dan melakukan transaksi penjualan melalui komunikasi langsung kepada marketing yang bersangkutan .

Dengan melambungnya penjualan kendaraan sepeda motor di Kota Tegal, hal ini membuat timbulnya beberapa masalah pada penjualan, seperti marketing lapangan sulit untuk melihat stok kendaraan yang tersedia, dan harga terbaru unit motor. Masalah seperti itu dapat membuat marketing lapangan kebingungan, seperti mereka harus menyampaikan kepada pelanggan untuk pergi ke dealer agar dapat melihat motor dan memperoleh informasi mengenai motor baru, oleh Karena itu pelanggan tidak dapat berpatok pada informasi yang disampaikan oleh marketing lapangan sebab informasi tersebut dapat berubah sewaktu-waktu. Maka dalam kasus ini Dealer Nusantara Sakti membutuhkan sebuah aplikasi untuk membantu marketing agar dapat menyampaikan informasi terkait unit motor baru beserta spesifikasi, stock kendaraan dan harga baru yang sudah ditetapkan.

Berdasarkan permasalahan diatas maka Dealer Nusantara Sakti membutuhkan sebuah sistem informasi. Oleh karena itu dibangunlah sistem informasi berbasis *web* dengan judul “SISTEM INFORMASI DI DEALER NUSANTARA SAKTI TEGAL BERBASIS *WEBSITE*”. Untuk proses pembuatan sistem ini diperlukan perangkat lunak *Visual Studio Code* dan bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP. Dalam pembuatan web ini metode yang dipilih adalah waterfall, karena metode ini data memungkinkan progres aplikasi menjadi terstruktur dan terukur. Dengan mengikuti tahapan tahapan yang jelas, mulai dari membuat rencana, analisis, kebutuhan desain, serta implementasi, diharapkan sistem yang dihasilkan dapat memenuhi kebutuhan pengguna secara optimal. Dengan bertujuan memberikan kemudahan untuk pelanggan maupun untuk perusahaan. Dimana pelanggan dapat melihat unit motor yang ingin di pesan dan melakukan transaksi tanpa harus mendatangi dealer motor.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan pada latar belakang tersebut maka permasalahan yang dapat diangkat dalam penelitian ini yaitu bagaimana perancangan sistem informasi dealer nusantara sakti berbasis *web*.

1.3 Batasan Masalah

Dalam batasan masalah yang dihadapi diperlukan ruang lingkup permasalahan, hal ini bertujuan agar pembatasan tidak terlalu meluas. Maka ruang lingkup yang akan dibahas yaitu:

1. Objek penelitiannya adalah dealer honda nusantara sakti.
2. Sistem penelitian ini tidak sampai menampilkan penjualan *sparepart*, dan aksesoris motor.
3. *E-commerce* ini hanya menampilkan informasi seputar kendaraan bermotor, harga kendaraan bermotor, dan proses pembelian kendaraan bermotor.
4. Dalam proses pembayaran sistem penelitian tidak menggunakan *system payment gateway*.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Dari beberapa uraian diatas mempunyai tujuan dan manfaat diantara lain:

1.4.1 Tujuan

Tujuan pembuatan sistem informasi di Dealer Nusantara Sakti berbasis *web* ini adalah untuk memberikan kemudahan pada pelanggan dan pada perusahaan. Sistem ini juga bertujuan agar pelanggan dapat memesan dan melihat kendaraan bermotor yang diminati meskipun tidak secara langsung ke Dealer Nusantara Sakti Tegal.

1.4.2 Manfaat

1. Bagi Mahasiswa
 - a. Untuk melengkapi persyaratan kelulusan akhir studi pada jurusan Teknik Komputer Pliteknik Harapan Bersama Tegal.
 - b. Sebagai penerapan teori ataupun praktek yang telah didapat penulis selama masa perkuliahan.
2. Bagi Politeknik Harapan Bersama Tegal
 - a. Sebagai bahan referensi dan menambah koleksi karya ilmiah pada perpustakaan Politeknik Harapan Bersama Tegal.
 - b. Untuk menambah ilmu pengetahuan dan sebagai rujukan buat penulis selanjutnya
3. Bagi Masyarakat dan Dealer
 - a. Mempermudah masyarakat pencarian informasi tentang kendaraan bermotor serta kualitas kendaraan bermotor.
 - b. Membantu marketing lapangan untuk mencari stock barang.

1.5 Sistematika Penulisan Laporan

Adapun sistematika penulisan laporan ini adalah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan, dan Manfaat.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan tentang Penelitian Terkait yang diambil dari abstrak jurnal yang diperoleh dan menjelaskan tentang Landasan Teori yang mendukung perancangan Monitoring Penyimpanan Uang

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini membahas tentang Prosedur Penelitian, Metode Pengumpulan Data, Sistematika Laporan, Waktu dan Tempat Penelitian

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas tentang Analisa Permasalahan, Analisa Kebutuhan Sistem, Perancangan Sistem, dan Desain.

BAB V : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang Implementasi pada sistem dan Hasil Pengujian pada project Tugas Akhir.

BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan seluruh isi Laporan Tugas Akhir dan saran untuk mengembangkan hasil penelitian ini.