

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai penerapan aplikasi Toko Ku pada UMKM Telur Asin Alfi Jaya dapat disimpulkan bahwa aplikasi Toko Ku dapat membantu menyusun laporan laba rugi dengan cepat dan akurat. Penentuan laba yang diterapkan oleh UMKM Telur Asin Alfi Jaya adalah dengan cara mengurangi total pendapatan penjualan telur asin dengan biaya-biaya yang dikeluarkan pada saat melakukan produksi telur asin. Diketahui pada bulan Mei UMKM Telur Asin Alfi Jaya memasok telur bebek sebanyak 5.000 butir dengan total produk terjual 4920 yang jika diuangkan menghasilkan Rp.20.751.000 kemudian dikurangi HPP dengan total Rp.14.760.000 sehingga menghasilkan laba penjualan produk sebesar Rp.5.991.000. Selanjutnya diketahui biaya yang dikeluarkan saat produksi telur asin sebesar Rp.2.120.000 sehingga jika laba penjualan dikurangi biaya yang dikeluarkan menghasilkan laba sebesar Rp.3.871.000.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan di atas, adapun saran yang diberikan dalam penelitian ini yaitu :

1. Dalam melakukan transaksi pembelian dengan pemasok telur bebek, UMKM Telur Asin Alfi Jaya sebaiknya mengecek kembali untuk

barang yang dibeli dikarenakan untuk memastikan jumlah yang dikirim itu sesuai dengan pesanan pembelian. Selain itu dalam melakukan pencatatan persediaan barang, UMKM Telur Asin Alfi Jaya harus lebih teliti supaya jumlahnya sama antara data yang di aplikasi Toko Ku dengan data yang sebenarnya.

2. Dalam mencatat transaksi penjualan pada aplikasi Toko Ku, UMKM Telur Asin Alvi Jaya diusahakan konfirmasi ulang pada pelanggan untuk memastikan jumlah maupun jenis telur asin yang di beli supaya tercatat dengan benar sehingga dapat menghasilkan laporan laba rugi yang akurat.
3. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini dapat disarankan untuk referensi maupun dapat menjadi bahan perbandingan dengan referensi sistem lainnya untuk pencatatan transaksi penjualan yang dapat menghasilkan laporan laba rugi supaya membantu dan mendukung para pelaku usaha UMKM sehingga menjadikan usahanya lebih berkembang.